Воронежская область взяла первое место в ЦФО на конкурсе «100 лучших товаров России»

Торжественная церемония награждения победителей

стр. 3

ВГТУ отметил тройной юбилей

70 лет вузу, 95 лет строительной школе и 10 лет объединения

стр. 6

«Ассистент» выходит за рамки удаленного доступа

Для САФИБ «Ассистент» - сердце компании.

стр. 7

Как «Алькор» объединил четыре вида оборудования для операционной

Инновационная разработка ВНИИ «Вега»

стр. 8-9

Замкнутый круг российской промышленности: без малого бизнеса нет роста

Мнение профессионала

стр. 10-11

«Пролив»: как воронежская компания делает промышленную безопасность технологичной

Об автоматических системах противопожарной защиты

стр. 12

Опыт «АтомИнфо» в ЭКГ-рейтинге и деловых коммуникациях на «Воронежпром»

Компания присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса РСПП

стр. 13

Альтернативный путь решения кадрового голода

ГК «АльфаПроф» предлагает широкий спектр услуг

стр. 15

ПРОМЫШЛЕННЫЕ вести

Воронежской области

■ №7 (232) ■ Октябрь-Ноябрь2026 г. ■ 12+ ■

















«Индустрия интеллекта»: что показал XVI форум «Воронежпром»

Стр. 4-5

■ Информация ■

«Павловск Неруд» увеличивает мощности и готовит запуск нового месторождения в Бобровском районе

Губернатор Воронежской области Александр Гусев провел рабочую встречу с членом Совета директоров Национальной нерудной компании Юрием Жуковым. Стороны обсудили текущие инвестиционные проекты холдинга в регионе и планы на среднесрочную перспективу.

Как было отмечено в ходе встречи, в 2023 году на предприятии «Павловск Неруд» (входит в Национальную нерудную компанию) введена в эксплуатацию новая производственная линия по выпуску высококачественного щебня, востребованного дорожно-строительными организациями. Запуск линии обеспечил дополнительный прирост производственной мощности в объеме 500 тыс. тонн продукции в год.

Отдельное внимание уделено перспективным проектам. Компания планирует начать разработку нового месторождения гранитного щебня в Бобровском районе Воронежской области. Заявленная мощность будущего предприятия – 8 млн тонн в год. В настоящее время инвестор уже приобрел земельный участок и завершил геологоразведочные работы.

Воронежские депутаты поддержали три крупных инвестпроекта

Комитет Воронежской облдумы по бюджетной политике, налогам и финансам рассмотрел законопроект, включающий в перечень особо значимых три инвестиционных проекта. Среди них – производство пищевых ингредиентов ГК «Эфко» в Каменском районе, расширение мощностей «Воронежсинтезкаучука» и строительство мельницы в Поворинском районе.

Согласно обновленным документам, объем инвестиций в проект ГК «Эфко» по созданию производства пищевых эмульгаторов и среднецепочечных триглицеридов на базе комплекса «Евдаково» скорректирован в сторону понижения. Если в августе 2025 года речь шла о 2,6 млрд рублей, то теперь в перечне значится 2,1 млрд рублей. Срок реализации проекта – 2024-2034 годы.

Продукция нового завода ориентирована на импортозамещение. Ранее заявлялось, что на первом этапе «Эфко» будет выпускать шесть видов ингредиентов для пищевой и косметической промышленности, фармацевтики и сельского хозяйства. По оценке компании, аналогичные компоненты сейчас на 100% ввозятся из-за рубежа (39% поставок обеспечивает Китай, 23% – Индия, 13% – Дания). К 2029 году группа рассчитывала занять до 70% российского рынка этой продукции. Напомним, ГК «Эфко» – один из крупнейших производителей продуктов питания в РФ. Выручка группы в 2025 году составила 344 млрд рублей.

Также в перечень инвестпроектов включено АО «Воронежсинтезкаучук» с проектом строительства производства катализатора н-бутиллития. Инвестиции в проект оцениваются в 4,5 млрд рублей (годом ранее заявлялось 6,3 млрд рублей). Сроки реализации – 2022-2040 годы. Предполагается создание уникального для России производства мощностью 350 тонн n-бутиллития в год, необходимого для выпуска термоэластопластов. Финансовые показатели ВСК за 2025 год отражают небольшое снижение: выручка составила 15,44 млрд рублей (против 16,52 млрд годом ранее), чистая прибыль – 765,3 млн рублей.

Третьим проектом, получившим поддержку комитета, стал мельничный комплекс ООО «Кардаильский мукомольный завод» в Поворинском районе. Объем инвестиций составил 1,9 млрд рублей, срок реализации – 2025-2036 годы. Новое производство мощностью 600 тонн зерна в сутки позволит предприятию расширить деятельность. По итогам 2025 года выручка завода составила 962,6 млн рублей, чистая прибыль – 12,4 млн рублей.

Включение в региональный перечень особо значимых инвестпроектов дает бизнесу доступ к мерам господдержки. Однако законопроект меняет правила работы с такими проектами. Вводится дополнительное основание для исключения из перечня – недостижение инвестором минимальных значений параметров бизнес-плана за последний год реализации.

Важно, что в этом случае договор о господдержке не расторгается в одностороннем порядке. Вместо этого инвестор несет ответственность в виде частичного возврата мер поддержки пропорционально недостигнутым значениям. При этом из перечня параметров, подлежащих обязательному мониторингу, исключаются среднесписочная численность работников и выручка. Контроль сохранится за объемом инвестиций в основной капитал, налоговыми платежами в консолидированный бюджет области и уровнем среднемесячной заработной платы.

Воронежский бизнес и власть: 21 профессионал получил государственные награды в преддверии Дня народного единства

В Правительстве Воронежской области состоялась торжественная церемония вручения государственных наград Российской Федерации и региональных знаков отличия. Высшие награды получили 21 житель региона – представители реального сектора экономики, научно-производственной сферы, здравоохранения, образования и культуры.



Губернатор Александр Гусев открыл церемонию, отметив, что чествование земляков в преддверии важных государственных дат стало традицией. Глава региона сделал особый акцент на кадровом суверенитете и значимости специалистов, работающих в сфере радиоэлектроники – отрасли, критически важной для технологической независимости страны.

– Время сегодня непростое, и ответом на вызовы стало особое внимание государства к тем, кто работает в радиоэлектронной отрасли. Их знания и трудолюбие способствуют укреплению не только экономики, но и суверенитета нашей страны, безопасности граждан и эффективности российских Вооруженных Сил, – подчеркнул Александр Гусев.

Значительная часть наград была вручена представителям высокотехнологичного сектора. Сотрудники АО «Созвездие» удостоены медалей ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Почетное звание «Заслуженный изобретатель Российской Федерации» присвоено Митрофану Горлову – члену Воронежской областной общественной организации Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, инженеру и педагогу.

Отдельно Губернатор отметил генерального директора научно-производственной корпорации «РИФ» Александра Иванова, недавно отпраздновавшего 85-летие. За большую благотворительную и гуманитарную миссию он удостоен редкой и почетной награды области – диплома «За доброту и милосердие».

Благодарность Президента Российской Федерации объявлена Евгению Мингалеву, доценту кафедры Воронежского государственного института искусств, талантливому музыканту и дирижеру оркестра.

– В любые времена, а особенно в такие переломные, нашему обществу необходимы ориентиры того, как нужно служить своему делу и своей стране. Сегодня именно вы являетесь для земляков таким образцом для подражания. Доказываете, что упорство, интеллект и любовь к Родине способны преодолевать любые преграды. За каждым вашим достижением, за каждой победой стоят колоссальный труд и душа. Я рад, что ваши усилия по достоинству оценены. Спасибо каждому из вас, – резюмировал Александр Гусев.

Награждение было приурочено к празднованию Дня народного единства. Среди награжденных также врачи, педагоги, аграрии и деятели науки.

.

■

На съезде «Деловой России» Путин порекомендовал попробовать воронежский сыр

Встреча президента РФ Владимира Путина с участниками съезда общероссийской общественной организации «Деловая Россия» в режиме видеосвязи прошла 15 октября. В ходе беседы глава государства порекомендовал сыр от Штефана Дюрра, возглавляющего группу компаний «ЭкоНива».

В ходе своего выступления на съезде президент поздравил «Деловую Россию» с ее 25-летием. Он также отметил, что перед Россией стоит задача запустить новый инвестиционный цикл, увеличив вложения в инновационные компании и перспективные проекты.

Ряд делегатов съезда обратились с просьбами и пожеланиями к президенту. Среди них был основатель и президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр, который попросил снять ограничения на экспорт молочной продукции. В разговоре с ним Путин вспомнил, что после запуска нового молокоперерабатывающего завода в Новосибирске ему прислали сыр этого производителя. Дюрр отметил, что сыр изготовили на заводе в Воронежской области, но сыр с нового новосибирского завода будет не хуже.

- Я хочу сказать всем коллегам, которые участвуют в сегодняшнем мероприятии: рекомендую приобрести у Штефана сыр, попробовать. Хороший сыр, – отметил Путин.

Напомним, Группа компаний «ЭкоНива» начала свою деятельность в Воронежской области в 2002 году. В настоящее время ГК входит в число крупнейших производителей сырого молока в России и развивает собственное производство молочной продукции. В Воронежской области предприятия агрохолдинга работают в семи сельских муниципалитетах: это Лискинский, Каменский, Каширский, Аннинский, Таловский, Бутурлиновский и Бобровский районы.

От имени пострадавших цифровых платформ выступила Татьяна Ким, Wildberrie:

— Прежде всего, — сказала, — я хотела бы поблагодарить государство за тот комплекс мер, которые позволяют российским цифровым платформам и связанным с ними малому и среднему бизнесу эффективно восстанавливаться после беспрецедентных террористических атак... На сегодняшний день наша платформа представлена в 13 странах мира, и это не только евразийское пространство, это и Африканский континент!.. Я бы хотела обратить внимание, что сейчас есть ряд ограничений, которые не позволяют начать и в полной мере развить экспорт новых видов продукции... Уважаемый Владимир Владимирович, мы бы хотели попросить вас поручить адаптировать требования регуляторных органов для экспорта отдельных категорий товаров для цифровой коммерции и со своей стороны готовы принимать активное участие в разработке этих нормативных актов!

Широкая география «Деловой России» и внимательное отношение к потребностям предпринимателей помогают выстраивать содержательный диалог бизнеса и государства на всех уровнях.

■

Воронежская область взяла первое место в ЦФО на конкурсе «100 лучших товаров России»

12 ноября, во Всемирный день качества, в правительстве Воронежской области прошла торжественная церемония награждения победителей федерального этапа XXIX Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» 2026 года. В мероприятии принял участие главный федеральный инспектор по Воронежской области Сергей Петряшов.



Конкурс проводится в двадцать девятый раз. В 2026 году по всем номинациям в Центральном федеральном округе поступили заявки от 174 предприятий, представивших 283 вида товаров, работ и услуг. Доля Воронежской области – 33 предприятия и 60 видов продукции. По количеству заявок и числу участников регион занял первое место в ЦФО и восьмое в общероссийском рейтинге.

Конкурс организован Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» при участии региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний на основе соглашения о партнерстве с Росстандартом.

По итогам федерального этапа лауреатами и дипломантами стали все 33 предприятия региона. Из них 14 получили звание дипломантов, девять – лауреатов, еще десять удостоены обоих званий одновременно. Два предприятия, санаторий имени Цюрупы и АО «Минудобрения», вошли в «Золотую сотню» лучших товаров России. Статус «Новинка» присвоен девяти товарам шести предприятий области.

– Конкурс «100 лучших товаров России» – это не просто ежегодное состязание. Это один из наиболее авторитетных общественно-государственных инструментов оценки качества и конкурентоспособности нашей продукции. Девиз конкурса в 2026 году – «Качество, объединяющее Россию, доверие потребителей и сила единства». Это как нельзя лучше отражает ту миссию, которую несут участники этого конкурса, – сказал Сергей Петряшов.

Главный федеральный инспектор отметил также, что за каждой наградой стоят инженеры, технологи, рабочие, менеджеры и руководители, ежедневным трудом обеспечивающие качество и надежность продукции. По его словам, победа открывает предприятиям дополнительные возможности для продвижения товаров, привлечения партнеров и укрепления доверия потребителей. Сергей Петряшов вручил почетные знаки Дирекции Программы «За достижения в области качества».

– Конкурс фактически открывает предприятиям, организациям не только возможность наглядно показать свои сильные стороны, но и помогает жителям нашего региона увереннее выбирать качественные товары и услуги. И от этого растет доверие к продукции наших производителей, – подчеркнул министр промышленности и транспорта Сергей Хлызов.

По его словам, за участием предприятий в конкурсе стоит большая системная работа: «Вы постоянно улучшаете свои управленческие процессы, внедряете более совершенные, более инновационные решения, ну и реализуете те стандарты качества, которые на сегодняшний день наиболее актуальны».

Министр подчеркнул, что правительство области и региональная комиссия благодарны коллективам и руководителям за эту работу – важную не только для региона, но и для всей страны. Он вручил награды победителям в номинациях «Продукция производственно-технического назначения» и «Услуги производственно-технического назначения». Министр сельского хозяйства Валерий Мелещенко передал награды в номинации «Продовольственные товары», министр предпринимательства, торговли и туризма Михаил Москальцов – в номинации «Промышленные товары для населения».

Среди лауреатов – АО «Воронежсинтезкаучук» с маркой СБС Л 7322. Бутадиен-стирольные термоэластопласты применяются в дорожном строительстве, производстве гибкой кровли, обуви и клея. Разработка выполнена научно-исследовательским центром «СИБУР ПолиЛаб Воронеж», который 15 лет помогает партнерам делать продукцию прочнее и устойчивее к перепадам температур.

– Мы выстраиваем систему контроля на каждом этапе: от тщательного отбора сырья до проверки готовой продукции и мониторинга обратной связи от клиентов. Быть надежным производителем – это не просто соответствовать стандартам, а предвосхищать потребности отраслей. Доверие потребителей – важный для нас капитал и самый значимый индикатор правильности выбранного пути, – отметил директор по производству «Воронежсинтезкаучука» Дмитрий Константинов.

Продукция компании «Солярис», кофейный бренд Chillesta, вошла в число 20 товаров региона, которые два года смогут носить золотой логотип конкурса на упаковке. Кроме того, «Солярис» отмечен Почетным знаком «За достижения в области качества».

– Мы сравнительно недавно работаем на кофейном рынке. Для нас это очень большая награда, мы ей очень гордимся. Считаем, что она даст толчок к дальнейшему нашему развитию и продвижению наших товаров. Мы гордимся, что изначально подобрали качественное зерно, подобрали качественный бленд – обжарку. И в конечном итоге получили качественный продукт, – рассказал учредитель компании «Солярис» Павел Денекин.

Среди участников федерального этапа были и те, кто впервые представил свою продукцию на конкурсе. Крестьянско-фермерское хозяйство «Ткачев» заявило муку из мякоти тыквы собственного производства. Продукт имеет знак органической сертификации. Для хозяйства участие в конкурсе стало возможностью заявить о своей разработке на федеральном уровне и обозначить перспективы дальнейшего расширения рынка сбыта.

О значимости конкурса для производителей и покупателей высказался руководитель Воронежского центра стандартизации и метрологии (ЦСМ Росстандарта) Юрий Дорошенко:

– Конкурс – это прежде всего инструмент самоаудита. Вместе с экспертами предприятия выявляют сильные стороны и точки роста, чтобы двигаться дальше. Для потребителя же это дополнительный ориентир: золотой или серебряный логотип на упаковке – сигнал, что продукт прошел независимую проверку качества.

Напомним, что программе «100 лучших товаров России» предшествует областной отбор «Воронежское качество». В феврале 2027 года стартует очередной региональный этап этого конкурса. К участию приглашаются производители различных отраслей. Таким образом, у воронежских предприятий, заинтересованных в объективной оценке своей продукции и повышении её конкурентоспособности, появится новая возможность заявить о себе. Региональный этап конкурса станет отправной точкой для производителей, готовых подтвердить качество своих товаров и побороться за признание на всероссийском уровне.

Также среди дипломантов с правом использования серебряного логотипа – АО «Минудобрения», ООО «Формматериалы», ЗАО «АВС Фарбен», ООО «Воронежская инжиниринговая компания», ООО «Керамик», ООО «ЮВМилк», ООО «Воронежский завод минерального порошка», ИП Сажина Л.П., ООО «Пивоваренный завод «Канцлеръ», ООО «Славяне», АО «Нижнекисляйская молочная компания», ООО «Вижер», ООО «Солярис», ООО «Чудозлак», ООО «Лутов Снэк Групп», ИП Ковалева М.А., АО «ВЕРОФАРМ» (филиал в Воронеже), ООО «ЭФКО Косметик», ООО «Кедр МК», ООО «Графская кухня», ООО «Диагональ», ФГБОУ ВО «ВГУИТ», ООО «ОГОГО», а также Юго-Восточный центр метрологии — структурное подразделение ЮВЖД, филиала ОАО «РЖД».

■





«Индустрия интеллекта»: что показал XVI форум «Воронежпром»

Автоматизация, кадры и креативные индустрии перестали быть отдельными сюжетами промышленной повестки. 5-6 ноября на площадке Marriott Hotel прошел XVI Воронежский промышленный форум «Воронежпром». Главной темой 2026 года организаторы обозначили «Индустрию интеллекта: человек и искусственный интеллект». Практическая повестка события в том, как предприятиям Центрального Черноземья повышать производительность в условиях дефицита кадров, дорогих денег и формирующегося рынка отечественной робототехники. Деловая программа была выстроена вокруг пяти секций и трех сквозных треков – «Умное производство», «Сила кооперации и партнерства» и «Человек будущего в промышленности».



РОБОТИЗАЦИЯ БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ: «НЕ МЕДАЛИ, А РЕЗУЛЬТАТЫ»

Открывая пленарное заседание, состоявшееся во второй день форума, заместитель председателя правительства Воронежской области **Артем Верховцев,** зачитав приветствие губернатора Александра Гусева, призвал оценивать успехи роботизации не по месту региона в рейтингах, а по конкретным производственным результатам.

– Грамотное использование возможностей нейросетей в индустрии, безусловно, послужит оптимизации человеческого труда, экономии средств, росту производительности и качества продукции. Однако разговор профессионалов имеет особую ценность, когда приносит практическую пользу. Поэтому очень важно, чтобы результаты работы форума ложились в основу реальных дел, – говорится в обращении. – Самое главное – не медали, которые можно повесить за какие-то рейтинги, а то, что у нас есть большой задел и практические результаты предприятий.

Цифры, озвученные на сессии, отрезвляют. Так плотность роботизации в регионе составляет 23,6 робота на 10 тысяч работников. Для сравнения, Южная Корея по этому показателю опережает Россию более чем в десять раз. Задача, поставленная Президентом, войти к 2030 году в топ-25 стран по плотности промышленной роботизации, выглядит амбициозной на фоне формирующейся нормативной базы и отсутствия единой отраслевой статистики.

Показательно, что дискуссия на форуме ушла от абстрактных рассуждений о «замене человека роботом» к экономике внедрения. Исполнительный директор Национальной ассоциации участников рынка робототехники **Ольга Мудрова** сформулировала ключевой тезис отрасли: «Предприятие покупает не робота, а робототехнический комплекс» – с системой управления, безопасностью, интеграцией в процессы и инжинирингом. Именно поэтому барьеры на пути автоматизации лежат не столько в плоскости производства «железа», сколько в дефиците технологов, способных поставить задачу и оценить эффективность решения.

ЭКОНОМИКА АВТОМАТИЗАЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ОПЫТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ



О роли автоматизации на «Воронежсинтезкаучуке», которая играет ключевую роль, в повышении производительности, безопасности и улучшении экологичности, рассказал финансовый директор предприятия **Юрий Евстифеев.**

- Автоматизация – это не просто покупка роботов, а комплексный проект, где центральную роль играет четкое понимание целей, оценка всех сопутствующих затрат и прогнозирование того, как технология изменит бизнес-процессы в долгосрочной перспективе. Нам система автоматизации позволяет в реальном времени отслеживать и корректировать ход производства. Это и рецептурные системы, влияющие на качество каучука и термоэластопластов, и интеллектуальное видеонаблюдение, сигнализирующее, например, что подшипник нагревается или уровень масла критический, - отметил Юрий Евстифеев.

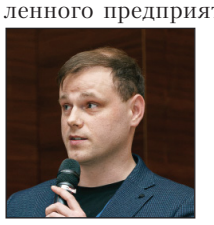
Многих интересует вопрос - сколько стоит автоматизация? Когда она окупится?

– Нельзя смотреть только на цену робота. Комплексная роботизированная ячейка (сам манипулятор плюс периферия – захваты, конвейеры подачи, системы безопасности, ПО) обходится в 8-12 млн рублей. Но это еще не все: в итоговую сумму часто сопоставимо добавляют расходы на интеграцию с существующими системами предприятия, программирование, а также обучение персонала и обслуживание в первый год эксплуатации. Срок окупаемости автоматизации сильно зависит от конкретной задачи, отрасли и условий на предприятии. Он может составить от полугода до 2-3 лет, – рассказал Юрий Евстифеев.

В качестве кейса он упомянул собственный опыт предприятия. В 2022 году из-за отсутствия катализатора производство останавливалось. Сейчас технология полностью разработана внутри компании и, по его словам, превосходит зарубежные аналоги по расходным нормам и себестоимости. Это показывает, что инвестиции в автоматизацию и разработку технологий могут давать не только финансовый, но и технологический эффект.

Отметим, что по уровню автоматизации и цифровизации «Воронежсинтезкаучук» - одно из самых современных нефтехимических предприятий в стране.

О своем опыте использования ИИ в бизнес-процессах промышленного предприятия – от пилота к рабочему инструменту – рассказал менеджер «Воронежсинтезкаучука» **Евгений Бурхан.**



- Говоря о применении нейросети мы, в первую очередь, смотрим на те задачи, которые отнимают много времени у сотрудников: подготовка документации, первичный анализ больших массивов данных, поиск информации. Именно здесь ИИ показывает наибольший эффект, сокращая время и снижая вероятность ошибок, - отметил Евгений.

Важной частью выступления стал разбор того, что есть внутри компании: корпоративные сервисы для работы с текстами и данными, решения для создания цифровых помощников на базе ИИ. Это дает сотрудникам базу для старта, а не заставляет писать все с нуля. Использование ИИ нацелено не на то, чтобы заменить человека, а на то, чтобы освободить его от рутины, чтобы он мог сфокусироваться на более сложных, аналитических и творческих задачах. А также, что успех в работе с ИИ зависит от многих факторов, и в том числе от четкого понимания задачи и метрик, поддержки на уровне руководства, культуры внутри компании – это прежде всего готовность сотрудников пробовать новое, а также продуманной инфраструктуры.

Оба спикера отметили, что на «Воронежсинтезкаучуке», как одном из предприятий ведущей нефтехимической компании СИБУР, в настоящее время активно формируется единая инфраструктура для работы с искусственным интеллектом. Корпоративные сервисы доступны на рабочих местах, обеспечивают защиту данных и позволяют сотрудникам использовать ИИ в ежедневных задачах: от обработки документов и подготовки отчетности до поддержки производственных и инженерных решений. Такие инструменты помогают ускорять процессы, повышать точность и разгружать сотрудников от части рутинной работы.

Председатель комитета Госдумы по цифровому развитию и искусственному интеллекту **Александр Сидякин** добавил в дискуссию политическое измерение, предостерегнув от избыточного регулирования ИИ: «Эта отрасль не любит избыточных ограничений». По его данным, оборот российской IT-отрасли достигает 5-6 трлн рублей, а количество отечественных технологических решений оценивается примерно в 30 тысяч.

КООПЕРАЦИЯ: МЕЖДУ ЗАВОДОМ И ЗАКАЗОМ

Если пленарное заседание рисовало горизонты, то секция о промышленной кооперации вскрывала болевые точки сегодняшнего дня. Модератор дискуссии Андрей Черваков задал тон разговору вопросом о том, что мешает воронежским предприятиям становиться поставщиками крупных заказчиков. Ответ директора Нововоронежской АЭС Владимира Поварова был честным: «На самом деле проблем очень много».

Речь шла не о закрытости рынка – станция уже работает с региональными поставщиками, а о готовности предприятий соответствовать требованиям. Для крупного заказчика технической компетенции недостаточно, нужны подтвержденная финансовая состоятельность, банковские гарантии и безупречная документация. Как выразился один из участников, завод может изготовить нужное изделие, но не пройти отбор из-за неподготовленного пакета бумаг.

Заместитель министра экономического развития региона Андрей Демидов привел масштаб созданной инфраструктуры: 261 новое производство на инвестиционных площадках, более 125 млрд рублей вложений. Однако главной метрикой кооперации остается не количество введенных мощностей, а объем заказов, которые новые предприятия размещают у местных поставщиков. Пока эта связка работает не в полную силу, и именно поэтому Нововоронежская АЭС и ТПП Воронежской области договорились до конца декабря провести выездную сессию для компаний, заинтересованных в сотрудничестве с атомной станцией.

КТО БУДЕТ УПРАВЛЯТЬ ЗАВОДОМ ЗАВТРА?



О кадровой смене в промышленности речь шла на сессии, спикером которой была директор по управлению персоналом АО «Воронежсинтезкаучук» **Александра Никифорова.** Участники говорили о том, как развивать человеческий капитал в промышленности и готовить кадры для управления современными производствами.

Какие навыки и компетенции будут востребованы у руководителей заводов завтра, как выстраивать карьерные траектории и развивать лидерские качества у молодых специалистов, – вопросы, которые мы не задаем себе каждый день, но они исключительно



важны для ближайшего будущего.

Спикер делилась реальным опытом – в том числе на примере работы в компании, что сделало выступление особенно прикладным для аудитории.

Кстати, в ходе обсуждения завязался спор, где лучше карьерно расти – в большой компании или там, где работает 100 человек? Дискуссия получилась живой и интересной.

– Растить свои кадры мы начинаем буквально со школьной скамьи. Проводим «Менделеевские смены», где в увлекательной форме рассказываем, что химия – это не скучные формулы в учебнике, а основа всего: от смартфонов и спортивной одежды до медицины и космоса. Для студентов в вузах работают профильные лаборатории, действует Прогрессивная инженерная школа, с первого курса мы привлекаем их для реальной работы на производстве. Это дает результат: ежегодно к нам на работу приходит 50-60 молодых юношей и девушек. Сегодня средний возраст работников на предприятии – 40 лет, – рассказала Александра Никифорова.

Отметим, что СИБУР подтвердил статус одного из ведущих работодателей страны по результатам независимых рейтингов РБК и Forbes за 2026 год. В рейтинге РБК компания вошла в высшую группу победителей, а в исследовании Forbes второй год подряд получила две платиновые оценки и вошла в золотую группу лучших работодателей страны. Высокие позиции подтверждают системный подход компании к развитию персонала – от работы со школьниками и студентами до программ поддержки и профессионального роста действующих сотрудников.

И все же, какой он – директор завода завтрашнего дня?

– Уверена, что его будут отличать постоянная тяга к развитию, владение глубокой экспертизой и понимание, что его главным активом всегда будут его люди, его команда.

КАК ВОЗВРАЩАТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО УЧАСТНИКОВ СВО И КАК ВЫСТРАИВАТЬ РАБОТУ С ЛЮДЬМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ?

Представитель ВАСО (филиал АО «Ил») **Маргарита Глотова** рассказала, что на предприятии для ветеранов спецоперации все этапы, от подбора до обучения, идут параллельно, а не последовательно. Один из вернувшихся сотрудников, по ее словам, продолжает заниматься гуманитарной помощью и «весьма встроен в жизнь завода», передвигаясь по территории на квадроцикле.

Участник СВО Александр Александров, потерявший руку, открыл собственное протезно-техническое предприятие. Его история – иллюстрация того, как личная проблема превращается в производственную нишу: он разрабатывает рабочие протезы верхних конечностей и средства адаптации для людей, которым нужно держать болгарку или сварочный аппарат.

– На фронте я увидел множество обычных трудяг, и мало кого видел там из административного корпуса. Можно сделать вывод, что в основном эти люди-трудяги также и вернутся, – отметил ветеран.

Параллельно на форуме шла дискуссия о «профессиях-2030». Представители Нововоронежской АЭС поделились опытом взаимодействия с Нововоронежским политехническим институтом НИЯУ МИФИ и ВГТУ, отметив, что потребность «Росатома» в молодых специалистах к 2030 году оценивается в 300 тысяч человек, включая зарубежные проекты.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА: РАЗГОВОР О ЧЕЛОВЕКЕ В ИНДУСТРИИ

Традиционная встреча выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров в этом году на XII Управленческой платформе имени Владимира Эйтингона «Интеллектуальная индустрия и человек: вперед и выше!» объединилась с промышленным форумом, прошла конференцией о взаимодействии науки, инноваций, образования и бизнеса. Такая связка задала рамку всему мероприятию: разговор о роботах и нейросетях начинался с вопроса о том, кто и как будет ими управлять.

ГУБЕРНАТОР У ЭКСПОЗИЦИИ И ВСТРЕЧА С УПРАВЛЕНЦАМИ

Второй день форума начался с осмотра выставочных экспозиций губернатором Александром Гусевым. На интерактивной площадке, объединившей техникум, филиал АО «Ил» – ВАСО и АО «Авиационные интерьеры – Воронеж», была представлена отрасль авиастроения. Гостям показали использование инженерных технологий 3D-проектирования, сканирования и визуализации в производстве авиационной техники. Эти решения позволяют значительно сократить время подготовки производства новых продуктов в условиях высокого уровня кооперации в рамках Объединенной авиастроительной корпорации.

В тот же день глава региона встретился с участниками Управленческой платформы имени Эйтингона – выпускниками Президентской программы. Разговор шел о подготовке управленческих кадров для промышленности и о том, как регион выстраивает взаимодействие с предприятиями в условиях технологической трансформации.

ESG И ЭКГ-РЕЙТИНГ: КАК МЕТРИКИ СТАНОВЯТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



О том, как соотносятся международная система ESG и национальный ЭКГ-рейтинг, кто заинтересован в этих инструментах и каких блоков им не хватает, в своем выступлении рассказала директор по устойчивому развитию СИБУРа **Надежда Галактионова.**

Напомним, ESG (environment - экология, social - социальные вопросы и governance - корпоративное управление - система измерения, которая позволяет выстраивать соответствующие практики внутри бизнеса.

- Национальные инструменты оценки — это новая реальность. Государству важно понимать, как бизнес помогает ему выполнять национальные цели до 2030 года, а некоторые — до 2036-го, не идет ли он в другую сторону. Бизнесу тоже важно ориентироваться во всей этой картине мира. Поэтому я бы сказала, что в ЭКГ-рейтинге как способе померить себя с точки зрения ответственности важно ориентироваться всем: и инвесторам, и государству, и бизнесу. Эти метрики переводят нефинансовые аспекты деятельности на язык цифр, понятный инвесторам. Для них важно видеть, как бизнес управляет своим воздействием на окружающую среду, заботится о сотрудниках и выстраивает прозрачную систему корпоративного управления. Рейтинги формируются на основе государственных данных и добровольного анкетирования компании. ЭКГ-рейтинг особенно важен для выстраивания диалога с органами власти: льготные займы, гранты, приоритетный доступ к госзакупкам. Отмечу, что «Воронежсинтезкаучук» еще раньше, чем головная компания СИБУР, прошел добровольную оценку по ЭКГ-рейтингу, – рассказала Надежда Галактионова.

Анализируя работу предприятий, входящих в холдинг, спикер отметила неоднородность мер поддержки.

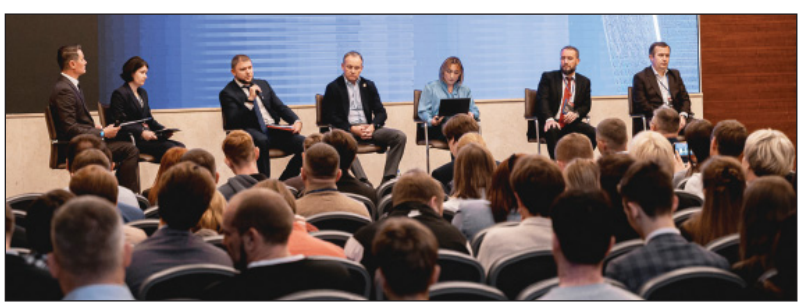
- Региональные меры поддержки пока не равномерно распределены в масштабах страны. Воронежскую область можно выделить как регион, имеющий сильную практику в вопросах поддержки ответственного бизнеса, в некотором смысле она чемпион, - подчеркнула Надежда Галактионова.

Она поделилась кейсами, как эти метрики работают на практике. Прозрачная отчетность по устойчивому развитию помогает презентовать проекты и привлекать «ответственных» инвесторов. А высокий ЭКГ-рейтинг упрощает взаимодействие с регуляторами и открывает доступ к господдержке. Анализ собственных показателей помогает выявлять слабые зоны и фокусировать ресурсы на наиболее значимых направлениях устойчивого развития. Кстати, в прошлом году СИБУР принял обновленную версию стратегии устойчивого развития до 2030 года.

СОЮЗМАШ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ И КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

Отдельным событием деловой программы стало расширенное заседание Воронежского регионального отделения «Союза машиностроителей России». Председатель ВРО СоюзМаш **Анатолий Кузнецов** подвел промежуточные итоги работы отделения, обозначив в качестве приоритетов совместное решение задач с предприятиями, подготовку кадров и социальные проекты.

Кадровое направление стало одним из центральных в повестке заседания. ВРО СоюзМаш традиционно поддерживает федеральные проекты – многопрофильную инженерную олимпиаду «Звезда» и акцию «Неделя без турникетов», которые помогают школьникам и студентам познакомиться с промышленностью. По словам Кузнецова, задача отделения – «создавать условия для того, чтобы школьники, студенты и молодые специалисты осознавали важность инженерных профессий, видели свою перспективу на предприятиях».



Социальная составляющая работы ВРО также получила отражение на заседании. Речь шла о донорских акциях, в которых участвуют сотрудники предприятий, и о гуманитарных проектах в подшефных районах ЛНР, включая программу «Индустриальный класс» по оборудованию школьных мастерских. В ходе заседания самые активные участники донорского движения получили грамоты и памятные подарки. Некоторые из них удостоены звания «Почетный донор России». На церемонию вручения сотрудник «Электросигнала» Вячеслав Катаев пришел вместе со своей дочерью Таисией. Она еще школьница, но планирует прийти работать на завод и продолжить трудовую династию, общий стаж которой перевалил за сто лет.

РЕПУТАЦИЯ КАК КАПИТАЛ

Одной из новаций форума стало спецпроектное направление «Креативный капитал». Секция «Голос индустрии» на XVI Воронежском промышленном форуме собрала руководителей пресс-служб и маркетологов промышленных предприятий. Разговор шел не о «бантиках на производстве», а о репутации как измеримом активе, особенно чувствительном для малого и среднего бизнеса, где каждый ресурс на счету, а доверие приходится завоевывать с нуля.

Главный вывод секции: репутация в промышленности – капитал. Чтобы он работал, нужны три вещи – человеческое лицо, разумное использование технологий и честный диалог с рынком.

АРТПРОМ: КОГДА ЗАВОД СТАНОВИТСЯ ГЕРОЕМ

Эта же мысль получила развитие на площадке «АртПром ЦФО» – окружного этапа фестиваля креативных технологий, организованного Фондом «От винта» при поддержке Минпромторга. Программа включала пленарную сессию «Искусство для промышленности – промышленность для искусства», дискуссии о том, как локальный код превращается в современный продукт, и презентацию «Карты АртПрома».

Кульминацией направления стал финал «АртПрома». Главным событием здесь оказался не традиционный доклад, а театр. Народный самодеятельный коллектив «ЭлектроТеатр» АО «Электросигнал» показал постановку, посвященную изобретателю радио Александру Попову. Этот заводской театр, действующий с 2014 года и объединяющий более 30 сотрудников предприятия – рабочих, инженеров, служащих, давно перерос статус корпоративной самодеятельности. «ЭлектроТеатр» сегодня потенциальная точка промышленного туристического маршрута, способную формировать эмоциональную связь с предприятием и повышать интерес к инженерным профессиям, инструмент внешней коммуникации, работающий на репутацию и привлекательность промышленности в целом.

Форум завершился, но повестка, обозначенная на нем, требует продолжения.

Ирина ПОЛУЭКТОВА ■

ВГТУ отметил тройной юбилей: 70 лет вузу, 95 лет строительной школе и 10 лет объединения

ВГТУ вступил в новую декаду своей истории, отметив 70-летие вуза, 95-летие строительной школы и 10-летие объединения с ВГАСУ. Главным итогом торжеств стало закрепление за университетом статуса экспертной площадки регионального правительства и центра подготовки кадров для стратегических отраслей – от строительства до ракетно-космической промышленности.



28 октября в Воронежском концертном зале прошли праздничные мероприятия, посвященные юбилейным датам. Событие собрало представителей региональной власти, духовенства, бизнеса, а также преподавателей, студентов и выпускников разных лет.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИОРИТЕТ

В ходе торжественной программы заместитель председателя Правительства Воронежской области Константин Кузнецов зачитал приветственный адрес губернатора Александра Гусева. В обращении подчеркивается, что интеграция двух старейших инженерных школ — технической и архитектурно-строительной – усилила интеллектуальный и материально-технический потенциал системы высшего образования региона.

– Правительство области крайне заинтересовано в таком ресурсе. Мы видим в нем не только центр подготовки высококвалифицированных специалистов для регионального сектора экономики, но и авторитетную экспертную площадку. Благодаря интеграции передовых разработок и собственных исследований ученые вуза вносят ощутимый вклад в комплексное решение стратегических задач развития, – отметил в приветствии глава региона.

КАДРЫ ДЛЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ректор ВГТУ Дмитрий Проскурин в своем выступлении сделал акцент на трансформации инженерного образования. По его словам, объединение строительной и технической школ позволило создать университет, способный отвечать на новые вызовы.

– Технический университет – это не просто чертежи и станки, это инженерное мышление. Это способность решить задачу, которая кажется нерешаемой, теми средствами, которые есть сейчас, а не в будущем. За эти годы мы прошли большой путь, менялись вместе со страной и технологиями. Но одно осталось неизменным: мы всегда учили студентов думать, а главное подтверждение этому – наши выпускники, многие из которых сегодня сидят в зале, – подчеркнул ректор.

Председатель Воронежской областной Думы Юрий Матузов отметил масштаб образовательной деятельности вуза. Сегодня ВГТУ реализует более 270 образовательных программ, в его структуру входят 10 факультетов и 55 кафедр, включая базовые на крупнейших предприятиях. В университете обучаются свыше 23 тысяч человек из 84 регионов России и 47 государств мира.

– ВГТУ – признанный лидер в подготовке инженеров, ученых и строителей. Мы гордимся достижениями коллектива: от инновационных разработок в области композитных материалов до участия в возведении стратегических объектов, таких как космодром „Восточный“ и олимпийские объекты в Сочи. Научные школы вуза вносят весомый вклад в укрепление технологической независимости РФ, – заявил спикер облдумы. Коллектив университета был награжден Почетной грамотой областной Думы.

Взаимодействие с реальным сектором

Значительное внимание на мероприятии было уделено связи вуза с промышленностью. Мэр Воронежа Сергей Петрин, сам являющийся выпускником строительного факультета, отметил участие специалистов ВГТУ в решении сложных инженерных задач городской инфраструктуры.

– Статус опорного вуза дал новый импульс: теперь мы вместе решаем масштабные задачи – от развития городской инфраструктуры до внедрения новых технологий. Но самое главное, ВГТУ формирует сообщество, – отметил градоначальник.

Поздравительный адрес от заместителя Председателя Государственной Думы Алексея Гордеева зачитала депутат Марина Андрейчук. В обращении университет назван флагманом инженерного образования и кузницей талантливых кадров. Также было озвучено поздравление от министра науки и высшего образования РФ Валерия Фалькова, в котором ВГТУ охарактеризован как «мощный научно-образовательный центр, опорный вуз региона и драйвер технологических изменений».

НАУКА И ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ

Накануне торжеств, 27 октября, состоялось заседание Ученого совета ВГТУ с участием заместителя председателя Правительства области Артема Верховцева и представителей промышленности. Ректор Дмитрий Проскурин был удостоен знака отличия «За заслуги перед Воронежской областью».

В рамках деловой части были подведены итоги приемной кампании 2026 года: в вуз зачислены 6452 человека (на 217 больше, чем годом ранее). Более 3 тысяч школьников участвуют в 13 программах университетского акселератора, а инженерные классы ВГТУ открыты уже в 26 школах региона.

Кроме того, Ученый совет официально объявил о начале процедуры выборов ректора. Утверждены положение о выборах, план мероприятий и состав комиссии, которую возглавил Владимир Петренко.

Завершилась торжественная программа выступлением симфонического оркестра Воронежского государственного института искусств. Одним из номеров стало исполнение ректором ВГТУ Дмитрием Проскуриным партии рояля в произведении Исаака Шварца «Прогулка по ночному городу». ■

«Путь изобретателя»: в Воронеже назвали имена лучших юных новаторов

В Штабе общественной поддержки Воронежской области состоялся финал регионального этапа конкурса проектно-исследовательских работ – главное событие всероссийского фестиваля научно-технического творчества и изобретательства ВОИР «Путь изобретателя». Из 500 поступивших заявок экспертное жюри отобрало 50 лучших проектов. В финале сошлись конкурсанты в возрасте от пяти до двадцати пяти лет – семь возрастных групп, среди них воспитанники детских садов, школьники, студенты техникумов и вузов.



Финальная защита заняла целый день. Первыми на сцену вышли воспитанники детских садов – их проекты, несмотря на трогательность подачи, оказались вполне серьезными: от экологических инициатив до простейших инженерных решений. Следом эстафету подхватили школьники, студенты техникумов и вузов.

– Это первый подобный конкурс в России. Нам важно показать, что такие мероприятия нужны в каждом регионе. Мы стали первопроходцами и на своем примере демонстрируем, как организовать подобное состязание в Воронежской области. Вы сами видите, сколько участников собралось. Надеюсь, мы продолжим эту работу, а ребята будут развиваться, – подчеркнул Алексей Михайлов, организатор конкурса, председатель Воронежского регионального отделения ВОИР.

Юные корреспонденты детско-юношеского издания газеты «В центре», ЦДО «Реальная школа», под кураторством «Промышленных вестей» пообщались с участниками. Один из школьников, представлявший проект по авиамоделированию, признался: «Я участвовал в полуфинале в субботу и очень обрадовался, когда прошел в финал, это уже большое достижение. Презентацию мне помогал готовить мой преподаватель, Кирилл Михайлович. Конечно, волновался на защите проекта, но справился. Очень понравилось участвовать, с другими увлеченными ребятами познакомился, много интересного узнал».

Другая участница, Луиза, представила анализ экологической ситуации на реке Дон: «Это мой первый конкурс. Я сильно переживала на отборочном этапе. Но все были очень расположены к участникам, интересовались, жюри вопросы задавали. У меня был очень хороший наставник. И, в целом, было хоть и волнительно, но очень интересно».

Организаторы не скрывают амбиций: конкурс должен стать ежегодным и выйти за пределы Воронежской области.

– Важно было, чтобы ребята познакомились с изобретателями и рационализаторами региона, а также с людьми, которые внесли большой вклад в образование. Номинации были связаны и с изобретательской деятельностью: участники представляли идеи и проекты в разных направлениях – например, в экологии, авиации и космонавтике, – резюмировал Алексей Михайлов.

Лев СМИРНОВ
Виктория БЕРИНГОВА ■

«Ассистент» выходит за рамки удаленного доступа

В 2026 году рынок российского программного обеспечения для управления инфраструктурой переживает заметную трансформацию. Если еще недавно отечественные решения воспринимались преимущественно как импортозамещающая альтернатива, то сегодня все больше компаний говорят о полноценных платформах, способных конкурировать с глобальными вендорами не только по формальным признакам, но и по функциональной зрелости. Одним из показательных примеров такой эволюции стал программный комплекс «Ассистент» от САФИБ. Из инструмента удаленного доступа он вырос в платформу администрирования и управления конечными устройствами и конфигурациями, которая сегодня закрывает задачи заказчиков в промышленности, банковском секторе, финансах, медицине, госсекторе и множестве других отраслей.

О том, что стало главным итогом 2026 года для компании, как изменился портрет заказчика, почему САФИБ уделяет особое внимание развитию безопасности продукта и какие планы компания связывает с 2027 годом, мы поговорили с Виталием Панкратовым, заместителем генерального директора САФИБ.

СТРАТЕГИЯ ВМЕСТО РАЗОВЫХ ПОБЕД

2026 год для САФИБ оказался насыщенным событиями: плановые обновления флагманского продукта, обновление сертификата ФСТЭК, расширение портфеля совместимости с различным российским ПО, включение компании в реестр «100 лучших предприятий России» и признание «Ассистента» брендом года.

– Что вы сами считаете главным достижением из перечисленного?

– Все наши достижения так или иначе связаны с нашим программным продуктом. Для САФИБ «Ассистент» - это сердце компании. Вокруг него выстроены продуктовая стратегия, работа с партнерами и выход на новые рынки. Поэтому все ключевые достижения компании связаны с развитием «Ассистента»: когда продукт растет, растет и компания. В 2026 году развитие «Ассистента» вышло на новый этап. Мы давно развиваем его не только как инструмент удаленного доступа, но и как платформу для централизованного управления ИТ-парком и решения задач инфраструктуры в единой консоли. В 2026 году мы усилили это направление. Прежде всего развивали UEM-функциональность, то есть управление конечными устройствами и их конфигурациями. Здесь появились новые возможности: массовая установка и обновление ПО на устройствах, запуск скриптов управления конфигурациями, синхронизация с Git, агентный и безагентный режимы и многое другое. Кроме того, мы развиваем инвентаризацию: идем не только в сторону сбора данных, но и в сторону аналитики, отчетности и контроля состояния инфраструктуры. Повысили скорость и стабильность работы продукта. Уделили большое внимание безопасности – прошли два пентеста. Расширили функциональность «Ассистента», связанную непосредственно с удаленным доступом и с возможностями бесшовной интеграции в ИТ-инфраструктуру. Мы продолжаем работу над совместимостью с российским программным обеспечением. Поэтому я бы не выделял какое-то одно событие. Все перечисленное – разные стороны работы одной стратегии.



- Такой подход показателен для зрелого вендора, когда продукт развивается системно. Именно это, по всей видимости, и отличает компании, которые формируют рынок, от тех, кто лишь реагирует на его конъюнктуру. Почему вы решили двигаться в эту сторону?

– Прежде всего это продиктовано рыночным спросом и задачами заказчиков. В реальной работе оператору требуется не только подключиться к устройству, но и выполнить на нем административные действия, управлять настройками или решать другие задачи. Поэтому мы расширяем сценарии работы с устройствами и развиваем возможности управления конфигурациями.

– Одно из ключевых направлений - расширение совместимости. Что конкретно было сделано в 2026 году и насколько эти задачи были продиктованы запросами рынка, а насколько внутренней логикой развития «Ассистента»?

– И тем, и другим. «Ассистент» - это продукт, который мы развиваем непрерывно, и совместимость с российским технологическим стеком важная часть этой работы. Мы подтвердили совместимость «Ассистента» с новыми версиями популярных российских ОС, которые поддерживались ранее, протестировали новые операционные системы. Кроме того, мы расширяем совместимость с российскими службами каталогов, мультифакторными системами, SIEM-системами. Для заказчиков со смешанной инфраструктурой это принципиально важно: решение должно встраиваться в уже существующую ИТ-среду, а не требовать ее перестройки, поэтому мы закладываем основу, чтобы «Ассистент» оставался востребованным в любой среде, которую используют наши заказчики.

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА

Весной 2026 года САФИБ переоформил сертификат ФСТЭК на «Ассистент» и провел пентест. Закономерный вопрос, это плановая процедура или реакция на запросы заказчиков из госсектора и критической информационной инфраструктуры?

– Для нашей компании сертификация шестой версии в июне – это последовательная работа. Первый сертификат ФСТЭК на «Ассистент» мы получили еще в 2019 году и с тех пор следим за тем, чтобы заказчики с повышенными требованиями к ИБ получали самые последние возможности, несмотря на сложность и длительность самого процесса сертификации.

К тому же нельзя не заметить, как изменились общие тенденции рынка: на фоне роста атак и ужесточения требований регуляторов безопасность стала очень актуальным вопросом. Для регулируемых систем это обязательное условие, для остальных – осознанное решение, связанное с оценкой рисков. Так что здесь и плановая работа, и реакция на запросы. Одно другому не противоречит.

– Отдельно в сентябре прошлого года - подтверждение «Ассистента» на соответствие требованиям Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь. Для чего? Это было необходимо для выхода на белорусский рынок?

– У нас уже есть внедрения в Беларуси, в том числе в регулируемых сферах, и мы видим здесь потенциал для роста. Это направление мы планируем усиливать. Подтверждение соответствия требованиям Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь для нас важно. Это позволяет нам работать в регулируемых сферах Беларуси не как исключение, а как полноценный игрок.

Для усиления своих позиций компания САФИБ была представлена на коллективном стенде «Сделано в России» от Российского экспортного центра на выставке «ИННОПРОМ-Беларусь».

– Что дало участие с точки зрения качества контактов?

– Нас очень порадовал уровень организации мероприятия. По сравнению с обычными выставками это был диалог иного качества. Благодаря организаторам многие контакты удалось определить заранее, а встречи с представителями интересующих компаний и отраслей согласовать еще до начала выставки. Что позволило провести предметные B2B-переговоры и обсудить возможные направления сотрудничества. В итоге нам удалось выстроить диалог с представителями нескольких направлений: госструктур, здравоохранения, Минфина, финансового сектора. Причем переговоры велись с крупнейшими банками республики и предприятиями промышленности. Отдельно мы встречались с местными интеграторами, которым интересно продвигать наше решение на белорусском рынке. У нас уже есть опыт работы в Беларуси, а также взаимодействия с местным рынком по вопросам требований к информационной безопасности. Поэтому участие в «ИННОПРОМе» стало продолжением этой работы и возможностью расширить круг контактов. Конечно, в Беларуси есть свои особенности. Но в целом запросы белорусских заказчиков схожи с российскими: организациям необходимы надежные инструменты для удаленного доступа, технической поддержки и администрирования инфраструктуры.

ПЛАНЫ НА 2027 ГОД

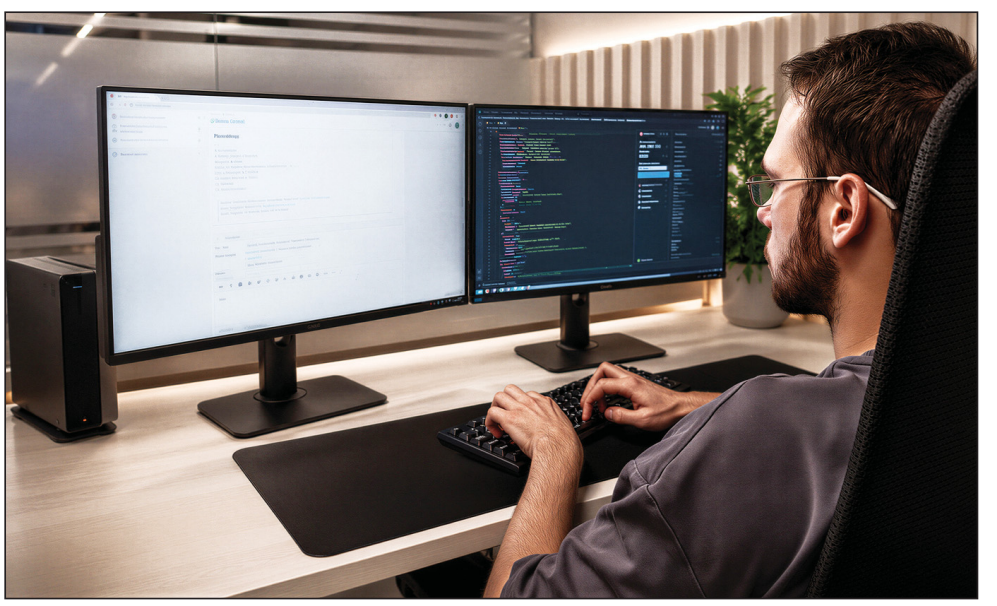
Говоря о перспективах, в САФИБ не спешат раскрывать все карты, но обозначают ключевые направления.

– Мы продолжаем развивать «Ассистент», расширять его возможности управления инфраструктурой и усиливать безопасность. Параллельно изучаем новые направления, которые могут стать основой для дальнейшего развития продукта. Пока мы не готовы подробно раскрывать детали, но в 2027 году планируем продолжить работу над уже начатыми направлениями – управление конфигурациями и инвентаризация. А также впереди очередной пентест нашего продукта.

Более того, компания анонсирует усиление безопасности за счет интеграций с другими отечественными решениями и переработки внутренних механизмов, а также планирует сертифицировать новый функционал во ФСТЭК в 2027 году. Такой набор приоритетов выглядит логично: инвентаризация и управление конфигурациями – это те функции, которые превращают инструмент удаленного доступа в полноценную платформу инфраструктурного управления, а интеграции с российскими решениями формируют экосистему, критически важную для заказчиков, строящих технологический суверенитет.

САФИБ последовательно превращает «Ассистент» в платформу, вокруг которой выстраивается экосистема, и именно такая системность, а не отдельные релизы, определяет лидерство на рынке.

■



■ ИНФОРМАЦИЯ ■

Бурундийская делегация посетила кофейное производство ООО «Солярис»

Воронежская область укрепляет международные экономические связи: предприятие посетили генеральный директор Государственного управления Бурунди (ODECA) Oscar Uwikunda и советник посла Республики Бурунди в РФ Jean-Pierre.

Производственный комплекс ООО «Солярис» в Новоусманском районе принял делегацию из Республики Бурунди.

Для высокопоставленных гостей была организована масштабная экскурсия по предприятию. Делегация осмотрела складские помещения, ознакомилась с технологическими процессами и прецизионными профилями обжарки. В лаборатории кофе состоялась дегустация лучших лотов, включая свежеобжаренные образцы из самого Бурунди – экзотический терруар африканского зерна раскрылся на местном оборудовании во всей полноте.

Главный итог визита – успешные переговоры о переходе на прямые контракты. В ближайшее время зеленое зерно высочайшего класса будет импортироваться с плантаций Бурунди напрямую на ростеры предприятия, минуя посредников.

– Для предприятия, да и для всего Новоусманского района эта встреча без преувеличения является исторической, – отметил учредитель ООО «Солярис» Павел Павлович Денекин. – Прямой диалог на таком уровне открывает колоссальные возможности для развития кофейной культуры и укрепления международных экономических связей региона.

Господин Oscar Uwikunda дал высокую оценку предприятию и поблагодарил за теплый прием.

– Впервые довелось лично и напрямую посетить обжарочное производство такого уровня в России. Масштабы и технологическая оснащенность цехов действительно впечатляют. Очень радует, что бурундийский кофе попадает в руки таких профессионалов, способных идеально раскрыть его природный потенциал. Огромное спасибо за теплый прием. Положено прекрасное начало для долгосрочного партнерства, – отметил представитель Бурунди.

Визит делегации Республики Бурунди открывает новый этап в развитии предприятия: переход на прямые поставки сырья, повышение планки качества и выход на международный масштаб сотрудничества.

Нововоронежские атомщики ускорили обработку шовных труб в 4 раза благодаря рационализаторскому решению

В цехе централизованного ремонта Нововоронежской АЭС (входит в Электроэнергетический дивизион «Росатома») внедрили универсальное приспособление, которое полностью исключило ручной труд и позволило в четыре раза сократить время подготовки технологических трубопроводов.

Ранее обработка шовной трубы диаметром 1820 мм занимала не менее 20 часов. Процесс не только был трудоемким: ранее над изделием трудились минимум три слесаря, но и сопряжен с риском брака: из-за неровностей проката при обработке на станке возникали провалы по окружности, что требовало ручной доработки.

Решение проблемы предложил ведущий инженер цеха централизованного ремонта Алексей Каширин. Он разработал и изготовил винтовые распорные приспособления типа каракури. Устройство устанавливается внутрь трубы и за счет плавного разжатия выравнивает геометрию, компенсируя отклонения формы.

Главное преимущество новинки в универсальности. Конструкция подходит для труб диаметром от 1600 до 2000 мм, а сборная модель удобна при транспортировке.

– На обработку шовной трубы диаметром 1820 мм теперь требуется не 20, а 5 часов. Внедрение каракури позволило сократить время в четыре раза, а ручную слесарную работу исключить полностью. Распорные приспособления используются фактически ежемесячно, а вероятность брака обработанной трубы при сборке и сварке практически сведена к нулю. Это повышает качество ремонтных работ, обеспечивая безопасную и эффективную эксплуатацию оборудования атомной станции, – отмечает Алексей Каширин.

В компании подчеркивают, что данное решение – очередной яркий пример эффективности бережливого производства на Нововоронежской атомной станции. Технология каракури (простые механизмы для оптимизации труда) активно применяется в атомной отрасли с 2018 года. На сегодняшний день более 500 таких устройств используют свыше 46 организаций госкорпорации «Росатом». Это позволяет сократить более 250 000 часов тяжелой работы при выполнении трудоемких процессов.

Как «Алькор» объединил четыре вида оборудования для операционной



Во время лазерной или электрохирургической операции под контролем УЗИ или эндоскопии врач работает сразу с хирургической и диагностической аппаратурой. Инженеры Воронежского НИИ «Вега» (входит в Концерн «Созвездие» холдинга Росэл Госкорпорации Ростех) объединили это оборудование в российском хирургическом комплексе «Алькор», чтобы врач мог управлять модулями через один интерфейс.

Такая компоновка помогает больнице сэкономить место в операционной по сравнению с зарубежными решениями, где для тех же функций нужны отдельные аппараты на разных стойках. По оценке разработчиков, закупка «Алькора» может обойтись примерно на 20% дешевле, чем покупка отдельных аппаратов с сопоставимым набором функций.

Больница может подобрать модули под те вмешательства, которые выполняет ее команда. Так, в Черногорской межрайонной больнице в Хакасии хирурги уже применяют «Алькор» для лазерного лечения варикозной болезни.

В год 70-летия института заместитель директора по развитию бизнеса Александр Волобуев и начальник отдела маркетинга и продаж Олег Трубицын рассказывают, как инженерный замысел стал медицинским изделием, с которым сегодня работают хирурги.

КАК ПОЯВИЛСЯ «АЛЬКОР»

Соглашение о разработке комплекса институт заключил с Минпромторгом России 24 июня 2021 года. Широкой профессиональной аудитории «Алькор» представили на выставке «Здравоохранение-2023».

Для Воронежского НИИ «Вега» это был первый проект в медицинском приборостроении. За семь десятилетий работы у предприятия сложился полный научно-производственный цикл. Институт ведет исследования, проектирует сложнейшую аппаратуру и отрабатывает технические решения на собственных образцах. Эти возможности использовали для создания оборудования для малоинвазивной хирургии. Перед разработчиками стояла задача дать врачам инструменты, которые позволят уменьшить травматичность вмешательства и создать условия для более быстрого восстановления пациента.

— От идеи до первого экспериментального образца прошло три года. Мы изучали опыт врачей, разбирались, какие функции нужны им при разных вмешательствах, и добивались согласованной работы разнородных блоков. Уже при проектировании учитывали, что комплекс должен решать задачи специалистов разных профилей, включая флебологов и травматологов. При выборе конструкции решали и производственную задачу — как снизить себестоимость изделия. Мы применили инженерные компетенции института в новой области и довели разработку до оборудования, с которым сегодня работают врачи. Для нашей команды это результат, которым мы гордимся, — говорит Александр Волобуев.

ОТ РЕГИСТРАЦИИ К АПРОБАЦИИ

Институт выходил на сложившийся рынок хирургической техники. Зарубежные производители давно работают в этом сегменте и располагают выстроенными каналами поставок. Для нового отечественного изделия в этих условиях особенно важно показать, как оно работает в клинике. Подготовка к этому этапу началась с регистрации комплекса.





— Регистрацию мы прошли за девять месяцев. В 2024 году «Алькор» получил регистрационное удостоверение Росздравнадзора. Для нас это был важный этап, после которого мы смогли показать возможности комплекса в условиях реальной операционной, — отмечает Олег Трубицын.

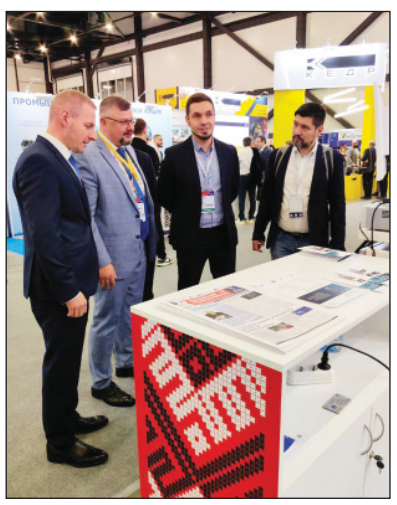
Комплекс опробовали в Воронежской областной клинической больнице № 1 и в Национальном медицинском исследовательском центре колопроктологии имени А. Н. Рыжих в Москве. В обоих учреждениях специалисты дали положительные отзывы о работе оборудования.

Больнице с одной или двумя операционными важно рационально использовать рабочее пространство. В многопрофильном центре одним комплектом могут пользоваться несколько хирургических команд. Для этого в «Алькоре» предусмотрено сохранение настроек в программном обеспечении. Когда на одном рабочем месте сменяются специалисты, каждый может выбрать сохраненный режим под свое вмешательство.

КАК КОМПЛЕКС ОСВАИВАЮТ БОЛЬНИЦЫ

При оснащении операционной руководство больницы оценивает состав и стоимость поставки, а хирургическая команда — какие вмешательства она сможет выполнять с выбранным оборудованием.

— Регистрация и отзывы специалистов дают основу для разговора с клиникой. Дальше речь идет о конкретном отделении, его задачах и условиях закупки. В расширении внедрений мы рассчитываем на поддержку правительства Воронежской области и Ростеха. Создание российской медицинской техники и других изделий для здравоохранения входит в число приоритетных направлений работы Госкорпорации, — говорит Александр Волобуев.



К опыту апробации в Воронеже и Москве добавилась практика применения комплекса в больницах других регионов.

— «Алькор» уже работает в Твери, Луганской области и Хакасии. У нас есть конкретные примеры для больниц, которые сейчас подбирают оснащение. Мы можем рассказать, где врачи уже пользуются комплексом, для каких задач его выбрали и как он вписался в работу хирургического отделения, — добавляет Олег Трубицын.

О том, что внедрение дало хирургической службе Черногорской межрайонной больницы, рассказал заместитель главного врача по хирургии Дмитрий Валько.

— Комплекс «Алькор» и обновленные компетенции хирургической команды кардинально расширяют возможности всей хирургической службы Черногорской больницы. Теперь в нашем арсенале — полноценная высокоточная малоинвазивная хирургия, — отметил он в одном из интервью.

КАК РЕГИОН ПОДДЕРЖИВАЕТ ПРОЕКТ

Ситуацию с продвижением «Алькора» наше деловое издание попросило прокомментировать министра промышленности и транспорта Воронежской области Сергея Олеговича Хлызова.

– Сергей Олегович, «Вега» – предприятие с хорошей базой и серьезным научно-техническим потенциалом. Насколько успех «Алькора» значим для Воронежской области, и что регион готов сделать, чтобы помочь комплексу выйти на массовый рынок?

– Для нас «Алькор» – это не просто еще один продукт. Это доказательство того, что воронежская инженерная школа способна решать задачи, которые принято называть прорывными. Оборонное предприятие, никогда ранее не работавшее в медицинской сфере, за три года создало комплекс, который по своей идеологии опережает многие зарубежные аналоги. Это ровно то, что мы называем импортонезависимостью не на словах, а на деле. Что касается поддержки: правительство области видит свою роль в двух вещах. Первое – это создание условий для того, чтобы «Алькор» был замечен в первую очередь воронежскими медицинскими учреждениями. Мы ведем диалог с министерством здравоохранения области о пилотных внедрениях. Второе – это продвижение продукта за пределами региона. Возможности областного бюджета ограничены, но мы можем и готовы выступать своего рода агрегатором, представляя «Алькор» на федеральных площадках, в том числе через механизмы, которые предлагает Минпромторг для поддержки производителей медицинских изделий.

– В институте говорят о сложностях взаимодействия с системой здравоохранения. Это проблема конкретного предприятия или системная?

– Это системная проблема, и она не решается в один день. Российская медтехника конкурирует не только с продукцией, но и с инерцией. Врач, который двадцать лет работал на аппаратуре одного бренда, не перейдет на другой только потому, что он российский. Нужны демонстрации, обучение, положительные клинические отзывы. У «Алькора» они уже есть – в Хакасии, в Твери, в нашей в Воронежской областной клинической больнице № 1 и Национальном медицинском исследовательском центре колопроктологии им. А.Н. Рыжих в Москве. Задача теперь в том, чтобы этот опыт стал видимым и тиражируемым. Здесь важна роль и «Ростеха» как интегратора, и Минздрава как заказчика. Регион со своей стороны готов помогать на всех уровнях, где это в нашей компетенции.

КАК ИНСТИТУТ РАЗВИВАЕТ КОМПЛЕКС

Параллельно с внедрением «Алькора» Воронежский НИИ «Вега» модернизирует его модули и расширяет набор конфигураций. Инженеры уже разработали варианты для травматологии и военно-полевой хирургии. Общая архитектура позволяет менять состав оборудования под задачи этих направлений.

По мере развития конфигураций у института появляются новые возможности для работы с профильными хирургическими службами. Задача при каждом внедрении — соотнести функции комплекса с планами конкретной больницы. Так «Алькор» может занять свою нишу там, где оснащение операционной сегодня собирают из нескольких зарубежных аппаратов.

70-летие ВНИИ «Вега» встречает с собственным заделом в медицинском приборостроении — от инженерных решений до опыта их применения в клиниках.

■

■ ИНФОРМАЦИЯ ■

«Минудобрения»: достигнут новый миллионный рубеж

Азофоска – универсальное минеральное удобрение, которое обеспечивает растения основными элементами питания и повышает урожайность садовых и огородных культур. 1 ноября 2026 года производственный отдел АО «Минудобрения» зафиксировал выработку цехом ПФУ миллионной тонны NPK-удобрений, на утро следующего дня суммарный объем составил уже 1 млн 01 тыс. тонн с начала года.

Уже более 5 лет производство фосфорных удобрений уверенно выдерживает высокий темп производства, превышая миллионный годовой рубеж по выпуску азофоски. Внушительная цифра в 2026 году достигнута на три недели раньше, чем в 2025 году.

По словам работников, такие успехи стали возможны, в первую очередь, благодаря реализации эффективной программы по техническому перевооружению производства (состоит из трех крупнотоннажных агрегатов ПФУ-1, ПФУ-2, ПФУ-3). Кроме того, достигнут высокий уровень производительности труда и обеспечена стабильная работа узлов и оборудования. Благодаря усилиям коллектива цеха, а также технологов и работников ремонтно-механических подразделений, агрегаты большую часть года работали стабильно и на высоких нагрузках.

Трудовая победа в 2026 году – не разовый результат, а отражение системной работы коллектива, последовательной модернизации и строгого соблюдения технологических регламентов. Производственная деятельность цеха остается важным вкладом в обеспечение аграрного сектора страны качественными минеральными удобрениями.

«Воронежсинтезкаучук»: в водохранилище выпущено 100 тысяч мальков, накопленный объем за четыре года достиг 360 тысяч особей

«Воронежсинтезкаучук» (входит в СИБУР) провел в Воронежском водохранилище четвертую по счету акцию по зарыблению, в ходе которой в водоем было выпущено 100 тысяч мальков сазана и толстолобика. С 2023 года предприятие суммарно выпустило 360 тысяч особей. Данная инициатива направлена не только на восстановление водных биоресурсов, но и на повышение способности водоема к самоочищению посредством «биологической манипуляции».

Выбранные для выпуска сазан и толстолобик рассматриваются в экологии водных объектов как «природные мелиораторы». Толстолобик питается фитопланктоном и эффективно фильтрует воду, подавляя эвтрофикацию и цветение воды; сазан, обитая преимущественно в придонном слое, потребляет органические остатки и бентосные организмы, способствуя улучшению донной среды и кислородного режима. Данное сочетание видов позволяет целенаправленно воздействовать на основные факторы, влияющие на качество воды в водохранилище.

Мэр Воронежа Сергей Петрин на месте проведения акции отметил, что положительный эффект от зарыбления получил подтверждение на уровне региона: по итогам прошлого года качество воды в водохранилище улучшилось на один класс. Он подчеркнул, что «это не разовое мероприятие, а планомерная постоянная работа», и городские власти будут и впредь поддерживать подобные проекты.

Для «Воронежсинтезкаучука» данная акция является частью долгосрочной стратегии. Генеральный директор предприятия Вячеслав Золототрубов заявил, что цель компании — «гармонизация промышленного производства и охраны природы», и выразил надежду, что пример СИБУРа побудит других промышленных операторов к аналогичным действиям. Согласно открытым данным, СИБУР как головная компания занимает лидирующие позиции в ЭКГ-рейтинге (рейтинг экологической и социальной ответственности) с показателем, превышающим 120 баллов, что создаёт институциональную основу для реализации экологических проектов на уровне предприятий.

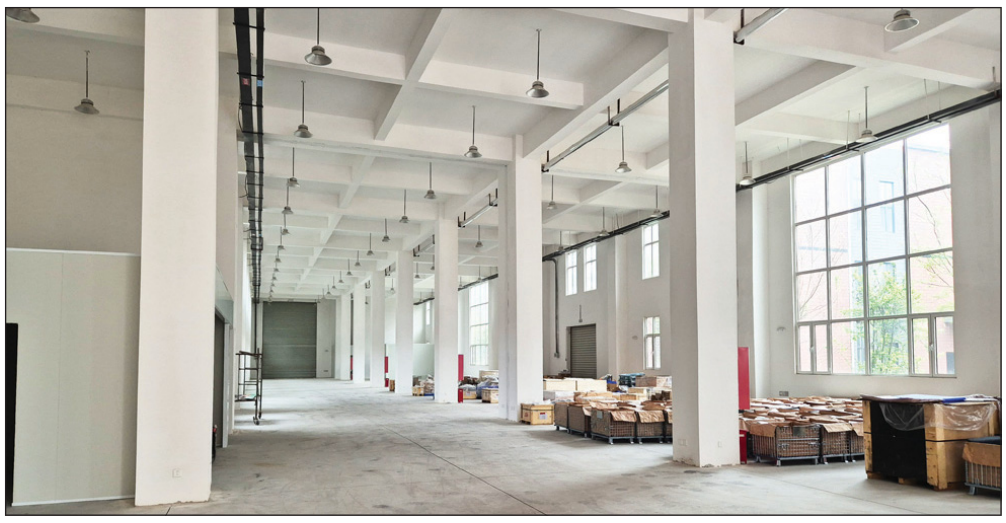
Руководитель экологического направления предприятия Иван Предыбайло, в свою очередь, охарактеризовал данную инициативу как «комплексное решение региональных экологических проблем»: помимо повышения экологических показателей самого завода, компания участвует в восстановлении водных биоресурсов и поддержании биоразнообразия, а также устанавливает партнерские отношения с надзорными органами и муниципальными властями.

В мероприятии приняли участие представители мэрии Воронежа, Министерства природных ресурсов Воронежской области и Межрегионального управления Росприроднадзора.

Замкнутый круг российской промышленности: без малого бизнеса нет роста

Вопрос производительности труда в России, точнее, нашего отставания от ведущих технически развитых стран, в последние годы постоянно озвучивается на всех уровнях власти. Особенно актуальным он стал после старта одноименной национальной программы. Как человек, всю жизнь занимающийся производством, предлагаю свою точку зрения на коренные причины низкой производительности труда в машиностроительной отрасли. Прошу принять во внимание, статья написана в 2017 году, но, по правде, ситуация с тех пор мало изменилась.





Апрель 2025 г. Провинция Liao Cheng Shi, Китай. Типовое производственное помещение в одном из бесчисленных индустриальных парков. Два этажа по 2 500 кв. м, все коммуникации, чистовая отделка, включая грузовые лифты для оборудования. Подъездные пути, благоустройство. Стоимость помещения около одного миллиона долларов. Можно купить сразу или в рассрочку, или взять в аренду. Первый взнос можно оплатить через год. Оборудование, как правило, приобретается в лизинг с отсрочкой первого платежа на год. Через три месяца после этой фотографии здесь работал подшипниковый завод с 30 работниками. Типичное малое предприятие Китая с типичной поддержкой государства.

1992 год, г. Воронеж

Мы начинали работать в то время, когда только-только открылись границы, стало возможно поехать в любую страну мира и увидеть уровень производимых товаров, машин, оборудования. Конечно, в планах молодых тогда и амбициозных создателей компании было работать именно так – на уровне современного европейского предприятия. Но, каким образом это осуществить, - не знали не только мы, но и подавляющее большинство жителей нашей страны.

Очевидным представлялось искать ответы там, где все это уже есть – в Европе и США. Первые поездки на европейские и американские заводы в 90-х показали бросавшуюся в глаза разницу в организации труда, в наличии высококлассного оборудования. Ответ напрашивался вроде бы очевидный – покупаем новое оборудование, копируем первоначально нужные машины и организацию процесса и достигнем тех же результатов. Было потрачено несколько лет, чтобы убедиться, что это не главные, вернее, не достаточные условия. Да, оборудование сразу дало отдачу, особенно когда у соседних заводов нет ничего подобного, но кардинального решения проблемы производительности труда оно не дает. Попутно выяснилось, что производительность конкретного рабочего на конкретном месте в России и в Европе практически не отличается, - наш токарь за одно и то же время сделает продукции столько же, если не больше, чем токарь немецкий. Резервов в организации производства также оказалось не столь много, как представлялось. Дао Тойота с ее «бережливым производством» предлагает нам единицы процентов прироста производительности в лучшем случае.

Первое ощущение, что вот оно, где-то рядом, возникло после того, как у нас на заводе появился первый конвейер. Конечно, про Форда (вернее, Чикагские скотобойни) мы знаем с детства, теоретически все понятно, но практический опыт оставил сильнейшее впечатление.

Есть у наших машин узлы, многократно повторяющиеся и, в общем-то, достаточно сложные. Собирали мы их сначала так – один рабочий полностью выполнял все операции, за смену собирая, скажем, N узлов. М рабочих, таким образом, делали MN узлов. Организация конвейера, где каждый рабочий стал выполнять одну и ту же повторяющуюся операцию, привела к увеличению производительности сразу в 2 (!) раза и N рабочих за ту же смену стали выпускать 2NM узлов, при этом интенсивность труда конкретного рабочего не изменилась (помните, я говорил о немецких токарях?). Уже этого было бы вполне достаточно, чтобы полностью удовлетвориться результатом. Но оказалось, что автоматически и совершенно бесплатно появляются дополнительные эффекты, о которых мы совершенно не подозревали.

- Если раньше полную сборку мог выполнить только рабочий, способный выполнить самую сложную операцию, т. е. нам требовались все N рабочих условно высокой квалификации, а теперь на простые операции необходимы люди с меньшей квалификацией, то средний необходимый уровень квалификации (и суммарный фонд зарплаты) снизился.

- Соответственно увеличилась производственная безопасность, - для замены работника конвейера требуется меньшее время на обучение, замена выпускаемого узла также происходит легче и быстрее.

- Качество продукции резко повысилось. Главное, конечно, в том, что если человек прикручивает одну и ту же гайку, то уже очень скоро он становится лучшим в мире специалистом по прикручиванию конкретно этой гайки. Так еще и дополнительный контроль качества со стороны выполняющего следующую операцию, который мягко, в пролетарской форме, сделает замечание за не докрученную гайку, из-за чего у него возникают трудности с выполнением уже его операции.

Резюме. *Внедрением конвейера мы получили в два раза больше продукции более высокого качества за меньшие деньги, используя персонал с меньшей средней квалификацией и повысив стабильность производства.*

Окончательно понимание ситуации с производительностью труда сформировалось в немецком Хазервинкеле, на собрании европейских поставщиков компании Claas, производящей тракторы и комбайны. Кратко суть мероприятия: немцы построили завод в Краснодаре и озаботились локализацией производства. Поиски в России небольших компаний, готовых поставлять на конвейер Claas комплектующие, дали весьма плачевные результаты, и компания собрала своих поставщиков из Европы, чтобы предложить им (sic!) создавать производства в России и быть российскими поставщиками российского завода Claas! Искренне восхищаюсь настойчивостью немцев в достижении своих целей. Кстати, я был приглашен, чтобы, исходя из собственного опыта, рассказать, как легко и прибыльно строить бизнес в России. Но главное, я взглянул на российскую промышленность глазами высокотехнологичной, успешной, готовой к инвестициям компании.

И чего же ей больше всего не хватает у нас? Малого бизнеса. Развитого малого бизнеса

По своей организации практически все современные машиностроительные заводы являются сборочными. Доля собственного производства редко достигает 50%. Основной задачей является изучение рынка, проектирование и выпуск (сборка) готовой продукции. При таком подходе создание нового производства происходит легко и быстро. Требуются быстровозводимые сооружения, коммуникации и минимум оборудования – сварочное, покрасочное, что-то по мелочи еще.

Не требуются затраты на металлообрабатывающие станки, оснастку, прессовое оборудование etc, etc. Эти затраты, замечу, сопоставимы, а то и больше основных инвестиций в сборочное производство. Чтобы купить и запустить эти станки требуется очень много времени и персонала высокой квалификации, способного управлять всем этим заготовительным производством с разнопрофильным оборудованием. Их функционирование отвлекает огромную часть ресурсов предприятия, не являясь при этом необходимым, ибо с точки зрения конечного изделия не существует разницы между купленным узлом и произведенным самостоятельно. Более того, купленный узел будет в общем случае более качественным и дешевым, поскольку будет произведен на специализированном предприятии с помощью специализированного оборудования, которое не умеет делать ничего, кроме этой детали, но ее оно делает лучше всех.

Михаил Задорнов частенько проходился по «недалекости» граждан одной страны, приводя вполне вроде убедительные примеры. Но после смеха остается некое чувство растерянности: как же так, ведь экономику эти «недалекие» построили лучшую в мире. Нет никакого противоречия, если понять, что они не «недалекие», а специализированные. А те, кого мы называем умниками – это действительно спецы широкого профиля, которые разбираются во всем и могут все, но... это они как раз собирали у нас N узлов в смену. И ЕГЭ, кстати, никак не приживется, потому что эта система предназначена для подготовки узконаправленных специалистов, и еще много разных примеров, когда западные механизмы и институты кажутся нам негодными.

Вернемся к инвестору. Структура завода, не обремененная производством полного цикла, несравнимо легче перенастраивается. Представим, в ходе разработки нового изделия приходит понимание, что вот этот узел можно сделать по-другому, может быть, совсем по-другому. Если у нас только сборка, мы заказываем другому поставщику другие детали и все, процесс переналадки завершен. А нам на своих заводах полного цикла куда деть оборудование, ставшее вдруг ненужным? Да мы обречены делать только то, что делаем, или ограничивать полет инженерной мысли набором имеющегося оборудования.

Великий скрипач наиболее вероятно вырастет из среды тысяч скрипачей начального уровня. Для того, чтобы реализовался великий математик, нужно об-

учать множество детей начальному курсу математики, пока будущий Декарт не ощутит свои силы и не начнет неудержимо развиваться самостоятельно. Для того, чтобы появилась Toyota, нужны были сотни мастерских по ремонту и производству ткацких станков, BMW выросла из мастерской по ремонту моторов.

Малый бизнес является питательной средой, в которой рождается тот самый один из тысяч, способный двигать прогресс. Совокупность изначальных способностей, образования и личного опыта в бизнесе, помещенные в конкурирующую среду – статистически наиболее продуктивный материал для роста потенциально выдающихся предпринимателей.

История успешного экономического подъема стран во второй половине 20 - начале 21 века показывает - базисом построения мощных предприятий служил малый бизнес.

Чем обусловлено стремительное развитие Китая? Пятьсот миллионов голодных рабочих с самыми примитивными инструментами стали основой для инвестиций и роста крупной индустрии. Мы же помним, как поначалу они буквально завалили рынки продукцией сомнительного качества, но невероятно низкой цены. Затем сто тысяч лучших из них создали предприятия, работающие по высоким мировым стандартам. Нет никаких сомнений, что очень скоро десяток лучших из лучших удивят мир.

Резюме. *Наличие множества малых предприятий преобразуют машиностроение (подозреваю, что не только машиностроение) в конвейерное производство в масштабах страны со всеми сопутствующими эффектами.*

Если привести состояние малого бизнеса в промышленно развитых странах к состоянию такого в современной России, все их заводы остановятся сразу, экономика рухнет. Следует ли из этого вывод о необходимости развития малого бизнеса до их уровня, как необходимого условия развития?

Но как изменить идущий из прошлого стереотип, что только крупные мегазаводы с полным циклом производства – настоящие? Понять, что в изменившемся современном мире именно малый бизнес создает автомобили, тракторы, самолеты, станки, локомотивы. А полный цикл производства эффективен только там, где его технологически сложно разделить - в металлургии, нефтепереработке, химической промышленности. Кстати, в этих отраслях и с производительностью труда у нас все совсем неплохо.

Не знаю.

Без малого бизнеса невозможно конкурентное развитие предприятий конечной продукции, а без них малый бизнес невозможен из-за отсутствия заказов, замкнутый круг. 70 лет купирования советской властью предпринимательства привели к деградации этого понятия, исчезновению передаваемого опыта. Современная Россия парадоксальным образом вместо максимального развития малого бизнеса, как будто специально тормозит его развитие.

Проблемы можно описывать очень долго. Очевидно одно – меры по их решению должны быть беспрецедентными, в соответствии со сложностью задачи.

P.S. Недавно попалось интервью главы Восточного комитета германской экономики Вольфганга Бюхеле изданию «Шпигель. Привожу фрагмент:

- Рост в размере пяти процентов Россия последний раз показывала семь лет назад. Экономическая мощь сегодня в стране на уровне 2008 года. Почему страна никак не реализует свой потенциал?

— ... Россия не продвинулась вперед, прежде всего, по одной причине: наша немецкая экономическая система основывается на среднем классе. В Германии малые и средние предприятия являются двигателем инноваций и благосостояния. Сопоставимого генератора роста в России нет.

Сергей КУСТОВИНОВ,
основатель ГК «Техника-Сервис»■

Когда промышленный бренд становится капиталом региона

Как достижения промышленных предприятий превращаются в рыночное признание и формируют репутацию Воронежской области

Создать конкурентоспособный продукт — еще не значит завоевать рынок. Можно обладать уникальной инженерной экспертизой, успешно реализовывать сложные проекты и при этом оставаться малоизвестным за пределами своего круга заказчиков. Современная промышленность конкурирует не только качеством решений, но и силой брендов, способностью формировать спрос и превращать компетенции в рыночное признание.

Масштаб технологических достижений региона зачастую значительно превосходит его узнаваемость на промышленной карте страны. Для Воронежской области это особенно актуально. И здесь возникает принципиальный вопрос: почему одни промышленные компании становятся узнаваемыми далеко за пределами региона, а достижения других остаются практически незаметными? Ведь именно из репутации конкретных предприятий складывается промышленный авторитет территории.

СИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ — ОСНОВА, СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ — ПРЕИМУЩЕСТВО

Промышленную силу региона принято оценивать через объемы производства, инвестиции, количество предприятий и отраслевую специализацию. Но эти показатели не отражают всей картины.

Сильная промышленная репутация региона формируется там, где производственный потенциал превращается в признанные рынком компетенции, технологии и продукты.

Воронежская область обладает развитой промышленной базой. Машиностроение, радиоэлектроника, приборостроение, химическая и пищевая промышленность, агропромышленный комплекс, предприятия промышленной автоматизации и электротехнического оборудования — за каждым направлением стоят производители, разработчики и инженерные команды.

Однако важно, чтобы рынок видел не только отрасли, но и конкретные компании, их продукты, реализованные проекты и конкурентные преимущества.

Потенциал показывает, на что регион способен. Репутация — за что его знают, ценят и выбирают.

КАК ПРОМЫШЛЕННЫЙ БРЕНД ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР ЗАКАЗЧИКА

В промышленном маркетинге узнаваемость измеряется не массовой популярностью, а признанием среди профессиональной аудитории: заказчиков, технических специалистов, руководителей предприятий и технологических партнеров.

Причем бренд начинает работать задолго до коммерческого предложения.

Заказчик изучает рынок, сравнивает



решения, оценивает реализованные проекты, техническую экспертизу и репутацию производителей. Еще до переговоров у него формируется представление о том, кому можно доверить сложную производственную задачу.

В этом заключается коммерческая ценность бренда: он помогает компании попасть в поле зрения заказчика, выделиться среди конкурентов и снизить воспринимаемые риски сотрудничества.

В основе сильного промышленного бренда — три составляющие: четкое рыночное позиционирование, доказанная ценность продукта для заказчика и репутация, подтверждённая результатами реализованных проектов.

Позиционирование определяет, с какими компетенциями ассоциируется компания и какое место занимает среди конкурентов. Ценность продукта раскрывается через конкретные преимущества для заказчика — производительность, надежность, экономическую эффективность и решение его производственных задач. А репутация формируется там, где заявленные преимущества подтверждаются реальной практикой.

Высокое качество продукции сегодня — обязательное условие присутствия на промышленном рынке, но уже не самостоятельный аргумент для выбора поставщика. Конкурентное преимущество возникает тогда, когда компания умеет доказать ценность своих решений, сформировать доверие и занять устойчивую позицию в сознании заказчика.

НЕ ТОЛЬКО ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГИГАНТЫ

Когда речь заходит о промышленной репутации Воронежской области, на первый план обычно выходят крупнейшие предприятия. Но не менее важную роль играет средний технологический бизнес.

Инжиниринговые компании, производители промышленного оборудования, разработчики программного обеспечения, систем автоматизации, робототехники и цифровых решений работают в специализированных нишах, создавая востребованные продукты и реализуя сложные проекты.

Средний бизнес не всегда может конкурировать с крупными корпорациями масштабом производства или ресурсами. Но способен выигрывать за счет специализации, гибкости, отраслевой экспертизы и собственных разработок.

Поэтому промышленному предприятию важно не просто рассказывать, что оно производит, а формировать четкое представление о своей уникальной компетенции.

Одно дело — быть одной из десятков компаний, предлагающих автоматизацию производства. Совсем другое — стать признанным экспертом в автоматизации определённых технологических процессов.

В первом случае предприятие рискует конкурировать преимущественно ценой. Во втором — получает возможность конкурировать экспертизой, репутацией и ценностью решения.

ОТ БРЕНДА ПРЕДПРИЯТИЯ — К РЕПУТАЦИИ РЕГИОНА

Когда воронежская компания выводит на рынок собственный продукт, реализует значимый промышленный проект или получает профессиональное признание, она укрепляет не только свои позиции, но и репутацию региона.

По отдельности это достижения бизнеса. Вместе — репутационный капитал Воронежской области.

Однако эта связь не возникает автоматически. Если рынок не знает, где создаются востребованные технологии, успех предприятия не становится частью промышленной репутации территории.

Поэтому важны не только сами разработки, но и их профессиональное представление рынку: технологические кейсы, результаты внедрений, экспертные публикации, отраслевые мероприятия. Не количество информационных поводов, а убедительные доказательства компетенций и ценности продуктов.

Развитие промышленного бренда — не второстепенная маркетинговая задача, а часть бизнес-стратегии предприятия. Узнаваемость помогает привлекать заказчиков, выводить новые продукты, укреплять партнёрства и расширять рынки.

Промышленники сегодня — не просто участники региональной экономики. Они соавторы ее деловой репутации.

Ведь промышленную репутацию региона определяет не только то, что здесь производят, но и то, чьи технологии выбирают, чьей экспертизе доверяют и чьи бренды знают на рынке.

Татьяна УТИЦКИХ,
руководитель отдела маркетинга и GR Группы компаний «ИНТЕЛКА» ■

■ ИНФОРМАЦИЯ ■

Воронежская область нарастила закупки у УФСИН: объем контрактов вырос на 60%

В 2026 году объем государственных и муниципальных контрактов с учреждениями УФСИН России по Воронежской области достиг 73 млн рублей. Это на 60% превышает показатели 2025 года. Рост интереса заказчиков к продукции уголовно-исполнительной системы стал ключевой темой рабочей встречи, прошедшей на территории исправительной колонии № 1 в Семилуках.

В мероприятии приняли участие заместитель председателя Правительства Воронежской области Евгений Бажанов и министр по регулированию контрактной системы в сфере закупок Александр Зенин.

Участники встречи осмотрели цеха по дерево- и металлообработке, а также швейные производства, ориентированные на выпуск одежды для муниципальных коммунальных служб. Исправительные учреждения представили широкую номенклатуру продукции: от текстиля и секций ограждений различных модификаций до элементов благоустройства (лавочки, урны) и корпусной и мягкой мебели.

По итогам выездного совещания стороны подтвердили планы на дальнейшее сотрудничество. В ходе диалога обсуждались прогнозные объемы закупок на 2027 год и возможности расширения взаимодействия между УФСИН, органами государственной власти и местного самоуправления.

«Минудобрения»: достигнут новый миллионный рубеж

Азофоска – универсальное минеральное удобрение, которое обеспечивает растения основными элементами питания и повышает урожайность садовых и огородных культур. 1 ноября 2026 года производственный отдел АО «Минудобрения» зафиксировал выработку цехом ПФУ миллионной тонны NPK-удобрений, на утро следующего дня суммарный объем составил уже 1 млн 01 тыс. тонн с начала года.

Уже более 5 лет производство фосфорных удобрений уверенно выдерживает высокий темп производства, превышая миллионный годовой рубеж по выпуску азофоски. Внушительная цифра в 2026 году достигнута на три недели раньше, чем в 2025 году.

По словам работников, такие успехи стали возможны, в первую очередь, благодаря реализации эффективной программы по техническому перевооружению производства (состоит из трех крупнотоннажных агрегатов ПФУ-1, ПФУ-2, ПФУ-3). Кроме того, достигнут высокий уровень производительности труда и обеспечена стабильная работа узлов и оборудования. Благодаря усилиям коллектива цеха, а также технологов и работников ремонтно-механических подразделений, агрегаты большую часть года работали стабильно и на высоких нагрузках.

Трудовая победа в 2026 году – не разовый результат, а отражение системной работы коллектива, последовательной модернизации и строгого соблюдения технологических регламентов. Производственная деятельность цеха остается важным вкладом в обеспечение аграрного сектора страны качественными минеральными удобрениями.

«САТОМС»: аудит для зарубежной АЭС пройден без замечаний

Воронежская компания «САТОМС» успешно завершило аудит системы менеджмента качества, проводившийся с 20 по 22 октября. Проверка касалась деятельности по обеспечению качества при исполнении договора поставки продукции для одной из зарубежных атомных электростанций.

Аудит проводила АО «Инжиниринговая компания «АЭМ-технологии». Компания специализируется на комплексном производстве реакторов ВВЭР и инжиниринге основного оборудования для АЭС, выступая одним из ключевых центров компетенций дивизиона.

По итогам проверки несоответствий и замечаний выявлено не было. Аудиторы высоко оценили качество внутренней нормативной базы предприятия, прозрачность системы идентификации продукции, а также уровень лидерства руководства в управлении процессами. Деятельность «САТОМС» в рамках исполняемого контракта признана эффективной и результативной.

– Для нас это не просто формальная оценка, а подтверждение того, что система качества и производственные процессы соответствуют высоким стандартам, которые машиностроительный дивизион «Росатома» предъявляет к своим партнерам. Отсутствие замечаний со стороны столь авторитетного аудитора — это признание зрелости нашей СМК и допуск к дальнейшей работе на международных проектах, – отметили в пресс-службе ООО «САТОМС».

«Пролив»: как воронежская компания делает промышленную безопасность технологичной

Пожарная безопасность на производстве — это не только выполнение нормативных требований, но и забота о людях, сохранность оборудования и стабильность работы предприятия. Безопасное производство во все времена было важнейшим фактором деятельности промышленных предприятий. С каждым годом эта роль не ослабевает, а в силу постоянного внедрения современных технологий трансформируется в более совершенные форматы. Одним из драйверов прогрессивных решений в пожаротушении является воронежская компания «Пролив». Предприятие молодое, но стоит на прочном фундаменте: ее основатель Иван Юров и команда специалистов работают в сфере проектирования и монтажа систем пожарной безопасности с 2012 года. За это время накоплен опыт сотен объектов и выстроены прямые партнерские отношения с ведущими производителями оборудования.



– Хотелось бы подчеркнуть, что автоматические системы противопожарной защиты – это целый комплекс инженерно-технических средств, – начинает разговор руководитель компании Иван Юров. – Мы напрямую сотрудничаем с заводами-изготовителями модульных установок, огнестойких пластиковых трубопроводов, комплектующих и противопожарных систем. Это позволяет нашим заказчикам получать оборудование по заводским ценам, с официальной гарантией и качеством.

Среди поставщиков «Пролива» – российский производитель систем пожаротушения BONTEL, AntiFire и ПО «Спецавтоматика» (Бийск) – флагманский завод отечественной отрасли пожарной безопасности, обладающий большими научными, производственными и испытательными возможностями для выпуска современного высокотехнологичного оборудования.

Сегодня «Пролив» имеет опыт работы с такими промышленными гигантами, как ЭФКО, проектным институтом «Гипрокоммундортранс», целым рядом перерабатывающих заводов, среди них «Тамбовский бекон» и «Заречное». Это сотни объектов по всей стране, включая торговые центры, административные здания и медицинские учреждения.

Помимо поставки оборудования компания занимается проектированием, монтажом и пусконаладкой. Это позволило предприятию создать ряд типовых решений, способствующих сокращению сроков реализации проектов и существенной экономии заказчика на проектных издержках. Отметим, что все эти решения прошли государственную экспертизу.

– Пожаробезопасные пластиковые трубопроводы AntiFire и модульные установки BONTEL – это инновации ведущих отраслевых производителей, – продолжает Иван Юров. – Их можно монтировать на любой стадии эксплуатации объекта. Предлагаемые нами решения долговечны: например, гарантия на огнестойкий пластик заводом-производителем дается на 50 лет. К тому же по договоренности мы проводим сервисное обслуживание и сопровождаем заказчика на протяжении всего жизненного цикла объекта.

Установка BONTEL обеспечивает раннее и автоматическое локализование возгораний, снижая ущерб, риски для людей и имущества, а также затраты на обслуживание. Ампула срабатывает при повышении температуры, сбивает пламя, охлаждает очаг, ограничивает доступ кислорода и препятствует повторному возгоранию при минимальном расходе огнетушащего состава. Для предприятия это означает защиту оборудования и непрерывности процессов, сокращение времени простоя и дополнительный уровень пожарной безопасности без постоянного контроля персонала.

– Чтобы быть в курсе новинок и актуальных решений в сфере средств и систем пожаротушения, мы постоянно посещаем выставки, – продолжает рассказ директор предприятия. – К тому же в сентябре 2025 года мы сами организовали обучающий семинар в Воронеже на тему «Оборудование для пожаротушения», который собрал 120 участников. На нем выступили со своими презентациями ведущие производители, а также прошли сессии в формате вопросов и ответов, где царила деловая, но в то же время живая атмосфера. Мы потом долго получали положительные отзывы о проведенном мероприятии.

В последние годы существенно меняется культура производства и особенно производственной безопасности.

– Стереотип рассуждения «меня не коснется» уходит на второй план, хотя есть и те, кто воспринимает наше оборудование как ненужные затраты, – говорит Иван Юров. – Однако все больше компаний готовы вкладывать средства в современные системы безопасности. И здесь важен не разовый контракт, а доверие, которое перерастает в долгое партнерство.

Показательный пример – «Коблик-групп». Знакомство с ее руководителем состоялось на мероприятии Президентской программы подготовки управленческих кадров – одного из действенных проектов, где обучение оставляет след на долгие годы.

– На встрече я рассказал о преимуществах наших решений и получил добро на сотрудничество, – продолжает руководитель «Пролива». – Начали с одного объекта – РОМАКСа в Ендовищах, где оборудовали систему пожаротушения. Когда решение показало себя в работе, к нам пришли и другие площадки холдинга в Масловской промышленной зоне: сначала «Воронежсельмаш», затем производства в составе ИП «Масловский». По сути, мы закрываем потребности холдинга по мере ввода новых мощностей и реконструкции существующих.

Отдельно стоит отметить работу с КДВ: предприятие закладывает средства на реконструкцию системы пожарной безопасности на 2027 год.

– Мы рассчитываем участвовать в этом проекте, – отмечает Иван Юров. – Параллельно развиваем сотрудничество с другими резидентами промзоны. Так с фирмой АНГСТРЕМ у нас уже был плодотворный опыт работы, недавно с запросом на проектирование и монтаж современных систем пожаротушения вышли и другие компании этого контура. Среди них Воронежский Трансформатор, получивший рекомендацию от страховой компании дооснастить места потенциального возгорания средствами пожаротушения для введения понижающих коэффициентов к страховой премии за наличие средств защиты.

Компания «Пролив» – молодая, но команда за ней стоит опытная. За плечами основателя и его специалистов более десяти лет работы в отрасли, сотни реализованных проектов и сотрудничество с промышленными гигантами. И останавливаться здесь не планируют. Впереди – новые объекты, расширение партнерской сети и дальнейшее внедрение технологий, которые делают производство безопаснее.

— Мы видим, как меняется отношение бизнеса к пожарной безопасности: от формального соблюдения норм — к осознанным инвестициям в защиту людей и активов, — резюмирует Иван Юров. — И мы готовы предложить решения, которые работают на опережение: предотвращают потери, сохраняют непрерывность производства и создают предприятиям уверенность в завтрашнем дне.

■

Опыт «АтомИнфо» в ЭКГ-рейтинге и деловых коммуникациях на «Воронежпром»

В российском промышленном сообществе разговор об ESG и ЭКГ-рейтинге обычно ведется применительно к крупным корпорациям с профильными департаментами устойчивого развития. Практика 2026 года показывает, что в этот разговор включаются и небольшие предприятия. ООО «АтомИнфо» из Нововоронежа Воронежской области с штатом около 70 человек выстраивает работу в национальной системе оценки деловой репутации и в промышленных коммуникациях.





Компания получила категорию «ААА, лидер» в ЭКГ-рейтинге со 104 баллами, присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса РСПП и вошла в реестр ее участников. На Воронежском промышленном форуме 6 ноября выступили генеральный директор Елена Гордеева и руководитель пресс-службы Елизавета Григорьева: первая представила взгляд малого бизнеса на рейтинги, вторая – стратегию коммуникаций, построенную вокруг человека.

ЭКГ-РЕЙТИНГ: ЧТО СТОИТ ЗА 104 БАЛЛАМИ

По публикациям отраслевых изданий, «АтомИнфо» прошло повторное анкетирование в рамках Национального стандарта оценки деловой репутации предпринимателей и повысило совокупный балл до 104, перейдя в категорию «ААА, лидер». Это произошло после ужесточения требований обновленной редакции ГОСТ 71198-2026, вступившей в силу в июне 2026 года.

Новый стандарт детализирует блок «Кадры». Оценке подлежит не наличие соцпакета, а его наполнение: корпоративный социально-демографический пакет (поддержка беременных, выплаты при рождении детей, жилищные программы, ДМС для семей, корпоративные пенсионные программы), семейно-ориентированные сервисы в программах лояльности, системность кадровой политики. Для компании с ограниченным бюджетом это серьезный вызов.

Ответ «АтомИнфо» не был разовой кампанией под рейтинг. Согласно методическому пособию Института демографической политики имени Д. И. Менделеева, компания ежегодно выплачивает один месячный оклад на каждого ребенка многодетным сотрудникам, сотрудникам с детьми-инвалидами и тем, кто воспитывает детей в одиночку; предоставляет ежегодную материальную помощь на подготовку к учебному году; компенсирует 50% стоимости обучения детей сотрудников в российских вузах и колледжах (до 20 тыс. рублей в год). Эти практики существовали и до рейтинга, но в рамках ЭКГ получили измеримое, верифицируемое выражение.

Практический эффект также конкретен. В Воронежской области региональные институты развития используют баллы ЭКГ-рейтинга как один из критериев при рассмотрении заявок на субсидии, льготные займы и поручительства. Компании с рейтингом «ААА» получают приоритетный доступ к финансовым инструментам и административному сопровождению проектов. Для «АтомИнфо» 104 балла – аргумент в переговорах, а не украшение на стене.

РСПП: МЕСТО В БОЛЬШОМ АЛЬЯНСЕ

Если ЭКГ-рейтинг это цифровое подтверждение соответствия, то присоединение к Социальной хартии российского бизнеса РСПП заявление об идентичности. «АтомИнфо» стала 312-й организацией, подписавшей хартию. Хартия позиционируется как платформа для выстраивания корпоративной





стратегии в соответствии с целями устойчивого развития, согласующаяся с принципами Глобального договора ООН и Повестки дня до 2030 года.

Для компании масштаба «АтомИнфо» присутствие в этом реестре само по себе является сигналом, социальная ответственность вопрос управленческого выбора.

Параллельно компания стала первой, присоединившейся к Декларации «О политике устойчивого развития и ответственном ведении бизнеса на территории Воронежской области», документу, интегрированному в региональное законодательство. Свидетельство генеральному директору Елене Гордеевой было вручено на ЭКГ-форуме в марте 2025 года.

ВОРОНЕЖСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ: ДВЕ ТРИБУНЫ, ОДИН СТЕРЖЕНЬ

На XVI Воронежском промышленном форуме, главной темой которого стала «Индустрия интеллекта: человек и искусственный интеллект», «АтомИнфо» представляли два спикера.

Елена Гордеева, генеральный директор, выступила на панельной дискуссии «ESG и ЭКГ-рейтинг: как метрики становятся инструментом развития промышленных предприятий». Ее позиция, озвученная в ходе записи, была откровенно неудобной для устоявшегося формата.

– Обновленный ГОСТ для МСП «практически неисполним», поскольку требования по демографии и выплатам не коррелируют с доходностью малых компаний, - отметила руководитель «АтомИнфо».

Она также указала на системный разрыв в осведомленности: значительная часть заказчиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ и представителей госструктур не понимают, как применяются рейтинги и какие меры поддержки с ними связаны.

При этом критика Елены Гордеевой носила конструктивный характер.

– Либо признать масштабное вовлечение МСП в оценку «задачей будущего», либо снижать барьеры и формировать реальную поддержку, – обозначила дилемму спикер.

В качестве иллюстрации она привела собственный опыт: номинально доступный МСП кредит до 5 млн рублей на практике превращается в 1 млн под 14% с залогом автомобиля.

– Без работающего стимула мотивация предпринимательского сообщества к участию в рейтингах останется низкой, – резюмировала Елена Львовна.

Елизавета Григорьева, руководитель пресс-службы, выступила на секции «Голос индустрии: как PR и маркетинг превращают репутацию в капитал промышленных предприятий» с темой «Доверие, креатив и ИИ в промышленном PR для МСБ». Ее тезис: в условиях режимности и конфиденциальности, когда показать производственные процессы невозможно, компания смещает фокус – с «что мы производим» на «кто производит и почему». В центре коммуникации оказываются характер команды, этика и отношение к делу.

Относительно ИИ позиция спикера столь же прагматична.

– Генеративные нейросети используются для визуализации там, где физическая съемка запрещена внутренними регламентами, но «смысл, идея и персональная ответственность всегда остаются за человеком», – зафиксировала Григорьева. – Социальный проект становится инструментом продвижения тогда, когда о нем рассказывают, а не тогда, когда его придумывают ради продвижения.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ИНДИКАТОР

Совокупность этих трех линий – 104 балла ЭКГ, 312-й участник Хартии РСПП, две содержательные презентации на форуме делает кейс «АтомИнфо» значимым не потому, что компания «смогла то, что малому бизнесу обычно недоступно», а потому, что она демонстрирует воспроизводимую логику. Так, найти пересечение между существующими управленческими практиками и требованиями рейтинга, конвертировать результат в доступ к ресурсам, а сам процесс сделать частью коммуникационной стратегии.

Однако вопросы, поднятые Гордеевой, остаются открытыми. Когда разрыв между требованиями ГОСТ и экономическими реалиями МСП не устранен институционально, опыт «АтомИнфо» – это универсальный шаблон или исключение, держащееся на конкретной команде и региональной поддержке?

Для Воронежской области ответ, возможно, уже частично отражен в цифрах: по данным на момент выступления, «АтомИнфо» была одной из двух организаций региона, прошедших анкетирование по Стандарту общественного капитала. За спиной компании с 70 сотрудниками – обширная масса МСП, еще не вошедших в эту систему. Ценность первопроходца в том, что он показывает, дорога существует, но ее препятствия должны быть названы честно.

■

■ ИНФОРМАЦИЯ ■

Воронежские радиоэлектронщики «прокачали» мягкие навыки на профсоюзном форуме

Сотрудники предприятий радиоэлектронного кластера столицы Черноземья объединились для развития надпрофессиональных компетенций. Марафон-командообразование, тренинги по деловой коммуникации и мозговой штурм по модернизации профсоюзной работы стали ключевыми активностями форума «На частоте успеха».

Мероприятие собрало представителей шести ведущих предприятий отрасли региона: АО «Концерн «Созвездие», АО «Электросигнал», АО «ВЦКБ «Полюс», АО «ВЗПП-С», АО «Корпорация НПО «Риф» и АО «НИИПМ». Участники прошли испытания на сплоченность, креативность, скорость и ловкость, а один из этапов был посвящен специфике работы профсоюзных организаций.

Как ранее сообщалось, в воронежский кластер радиоэлектроники планируется вложить до 4 млрд рублей, что предполагает не только обновление фондов, но и приток новых кадров. В этом контексте форумы, направленные на удержание и развитие молодежи, приобретают стратегическое значение.

В ходе тренингов участники освоили инструменты управления вниманием и энергией, изучили подходы к эффективному взаимодействию с руководством и ведению переговоров. Отдельный блок был посвящен командной работе: марафон-командообразование позволил участникам на практике оценить важность распределения ролей и скорости принятия решений.

На мозговом штурме сотрудники предприятий предложили идеи по модернизации профсоюзных программ. Как отметил председатель Воронежской областной организации Профрадиоэлектрона Дмитрий Кривонос, лучшие предложения будут использованы в реальной работе. Это переводит формат из разряда развлекательно-образовательного в инструмент обратной связи между рядовыми членами профсоюза и руководством отраслевой организации.

Завершающий этап, квиз, потребовал от участников не только эрудиции, но и навыков аргументации. Обсуждение вариантов ответов и необходимость приходить к консенсусу в условиях ограниченного времени позволили еще раз отработать коммуникативные модели, заложенные на тренингах. Организаторы вручили всем участникам памятные подарки с брендированной продукцией.

Для воронежской радиоэлектроники, где сосредоточен значительный промышленный и интеллектуальный потенциал, подобные форматы становятся дополнительным механизмом консолидации отраслевого сообщества. В отличие от узкоспециализированных технических конференций, профсоюзный форум делает ставку на «мягкие навыки» (soft skills), дефицит которых часто ощущается при переходе от инженерных задач к управленческим.

Отраслевой профсоюз в последние годы активно использует игровые и тренинговые форматы. Так, в декабре 2024 года прошел квиз «Думай, играя», собравший девять команд от предприятий кластера.

В Воронеже увековечили имена руководителей и конструкторов ВАСО: на карте Левобережного района появились новые улицы

В Левобережном районе Воронежа состоялось знаковое событие для авиастроительной отрасли региона. Новые улицы города названы в честь людей, чьи судьбы неразрывно связаны с Воронежским авиационным заводом (ВАСО). Увековечены имена трех выдающихся деятелей, определивших развитие предприятия на десятилетия вперед.

Улица Альберта Михайлова

Альберт Михайлов руководил ВАСО с 1976 по 1998 год. Под его руководством завод освоил производство легендарных лайнеров Ил-86 и Ил-96. Этот период стал определяющим для облика предприятия и укрепил его позиции в отечественном гражданском авиастроении.

Улица Вячеслава Саликова

Вячеслав Саликов возглавлял ВАСО с 1998 по 2005 год. Доктор технических наук, он продолжил традиции качества и инноваций, заложенные на предприятии, обеспечив преемственность в развитии производственных мощностей.

Генрих Новожилов – имя-легенда отечественного авиастроения. Выдающийся авиаконструктор, создатель Ил-76, Ил-86 и Ил-96. Самолеты, которые поднимались в небо с взлетной полосы ВАСО, – во многом его детище.

Теперь имена этих выдающихся деятелей будут жить не только в памяти авиастроителей, но и на карте города. Для делового сообщества Воронежа это событие подчеркивает значимость исторического наследия ВАСО и вклад предприятия в развитие промышленного и научного потенциала региона.

«ИНТЕЛКА» провела четвертый ЭЛЕКТРОФОРУМ

Воронежская группа компаний «ИНТЕЛКА» собрала клиентов, партнеров и представителей промышленных предприятий на ежегодном ЭЛЕКТРОФОРУМЕ. Четвертое по счету мероприятие прошло на производственной площадке компании и включило деловую программу с продуктовыми премьерами, презентацией собственных отраслевых решений и подписанием новых соглашений. А традиционная «Велесова ночь» добавила официальному событию особую атмосферу, объединив современные технологии и славянский культурный код.



ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНТЕРАКТИВ ВМЕСТО ЭКСКУРСИИ

Вместо традиционной экскурсии гостям предложили инженерный интерактив с элементами геймификации. Участники знакомились с производством электрощитового оборудования через включение в технологический процесс: выполняли задания, собирали шкаф управления и проходили путь до запуска промышленного объекта. Формат позволил увидеть производство через реальные инженерные задачи и командную работу.

ДЕБЮТ AUTWATT

Одной из главных премьер деловой программы стала презентация Autwatt, нового бренда оборудования для промышленной автоматизации. Продуктовые линейки представил директор ООО «ИНТЕЛКА» Дмитрий Каревский. В ассортимент вошли промежуточные реле, блоки питания, концевые выключатели и устройства плавного пуска. Продукция проходит технический контроль и имеет необходимую разрешительную документацию. Вывод Autwatt на рынок – шаг в расширении продуктового портфеля ГК «ИНТЕЛКА».

ONEPROM: СОБСТВЕННЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОДУКТ

Следующей премьерой стала презентация OneProm – новой линейки отраслевых решений ГК «ИНТЕЛКА», объединенных концепцией единого промышленного контура. Ее представил директор Группы компаний «ИНТЕЛКА» Александр Никитин.

Запуск OneProm отражает новый этап развития компании: от реализации отдельных проектов автоматизации – к созданию и масштабированию собственных технологических продуктов для промышленности. В основе линейки лежит многолетний инженерный опыт, компетенции в области АСУ ТП, промышленного программного обеспечения и понимание специфики производственных процессов.

Первым представленным отраслевым решением стал OnePromSilo – «Цифровой элеватор», предназначенный для комплексной автоматизации и цифрового управления элеваторными комплексами. Его функциональность объединяет управление технологическими процессами, мониторинг оборудования, контроль энергоресурсов, учет сырья и интеграцию с учтными системами предприятия. OneProm открывает для компании новое направление роста, а для заказчиков предоставляет возможности перехода к единой цифровой среде управления производством.

НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА

Знаковым событием форума стало подписание партнерского соглашения между ГК «ИНТЕЛКА» и Hyundai. В церемонии приняли участие представитель компании «ЭЙЧДИ ЭЛЕКТРИК РУС», эксклюзивного представителя бренда Hyundai в России Александр Черемухин и директор ООО «ИНТЕЛКА» Дмитрий Каревский.

Подписание соглашения обозначило новый этап сотрудничества и расширило перспективы совместной работы. Для «ИНТЕЛКА» развитие партнерской сети является частью стратегии. Так, объединение компетенций и технологических возможностей позволяет предлагать промышленным заказчикам более широкий спектр решений.



«ВЕЛЕСОВА НОЧЬ»

После деловой программы форум продолжился в другой атмосфере. Второй год подряд его частью становится «Велесова ночь» – вечер, вдохновленный славянским культурным кодом. Тема этого года – «Путь Велеса: от истоков – к технологиям». В основу концепции взяты связь прошлого и настоящего, традиционного мастерства и современных инженерных компетенций. Здесь уважение к труду, профессионализм, честность и ответственность остаются основой сильного дела независимо от эпохи и технологий.

Одним из самых зрелищных моментов стало кузнечное шоу: под ударами молота раскаленный металл обретал новую форму, а на глазах гостей появилась подкова – символ удачи и благополучия, ставший талисманом «ИНТЕЛКА». Тематический квиз проверил знание компании, ее истории, проектов и достижений. Особое место в программе заняло награждение клиентов и партнеров. Дипломы и специальные номинации отметили компании, с которыми «ИНТЕЛКА» связывают годы сотрудничества и успешные проекты.

ЧЕТЫРЕ ГОДА – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТРАДИЦИЯ

За четыре года ЭЛЕКТРОФОРУМ вырос в собственную площадку ГК «ИНТЕЛКА» для профессионального общения, презентации технологических новинок и развития партнерских отношений. Вместе с компанией меняется и содержание мероприятия: появляются новые бренды, собственные программные продукты, отраслевые решения и перспективные направления бизнеса. При этом неизменным остается главное – люди. Ведь за каждым технологическим решением стоит команда профессионалов, за каждым успешным проектом – доверие заказчиков, а за развитием компании – партнеры, разделяющие общие цели.

■

«Неделя без турникетов»: юнкоры «Реальной школы» посетили Воронежский тепловозоремонтный завод

В рамках Всероссийской акции «Неделя без турникетов» юные журналисты из объединения «Окно в мир журналистики» ЦДО «Реальная школа» и средней школы № 40 побывали на одном из старейших предприятий столицы Черноземья – Воронежском тепловозоремонтном заводе (ВТРЗ, филиал АО «Желдорреммаш»). Пресс-тур стал возможен благодаря победе школьных медиацентров в городском конкурсе «Формула успеха». Отметим, что детско-юношеская газета «В центре» на протяжении многих лет является подопечной редакции издания «Промышленные вести» – кураторство помогает юнкорам осваивать профессиональные стандарты деловой журналистики и знакомиться с реальным сектором экономики.





Знакомство с производством началось с музея ВТРЗ. Предприятие, которому почти 160 лет, прошло путь от мастерских до базового актива АО «Желдорреммаш» по ремонту тягового подвижного состава в европейской части России. В экспозиции отражены ключевые вехи: работа здесь писателя Андрея Платонова в 1919–1921 годах, трудовые династии (семья Храповых – Шестопаловых с общим стажем более 160 лет), участие заводчан в Великой Отечественной войне – от формирования полка народного ополчения до выпуска бронепоезда «Смерть немецким оккупантам».

Юнкоры ознакомились с полным циклом ремонта локомотивов. ВТРЗ специализируется на среднем и капитальном ремонте тепловозов серии ТЭП70 всех индексов, включая современные модели ТЭП70У и ТЭП70БС с микропроцессорными системами управления, а также грузовых 2ТЭ116К и 2ТЭ116У. В этом году здесь освоили ремонт магистрального грузового двухсекционного тепловоза 2ТЭ25КМ. Помимо этого, предприятие ремонтирует электрические машины, колесные пары и другие узлы. С начала 1960-х годов здесь вернули в строй более 19 тысяч локомотивов для ОАО «РЖД» – от Горьковской до Западно-Сибирской железной дороги.

Школьники прошли по механическому, кузнечному, дизельному, тепловозосборочному и колесно-тележечному цехам. Как отметили на предприятии, завод – это единый механизм, где задействовано более 80 профессий.

Отдельное внимание юнкоров привлек факт, что предприятие круглогодично проводит профориентационные экскурсии, участвует в акциях Союза машиностроителей России. Некоторые студенты после практики остаются работать на заводе.

– Для нас очень важна роль профориентации и привлечения молодежи, – подчеркнули представители предприятия. – Такие акции, как «Неделя без турникетов», помогают ребятам ближе познакомиться с производством еще со школьной скамьи.

Отдельного упоминания заслуживает корпоративная газета «Дзержинец», чья почти вековая летопись стала частью истории завода. Для юных корреспондентов, делающих первые шаги в профессии, это пример того, как важно фиксировать жизнь вокруг себя.

– Мы сами выпускаем детско-юношескую газету, для нас это увлечение, творчество. А тут заводская газета, которая выходит десятилетиями, – поделилась участница пресс-тура Роза. – Производственные победы, социальные проекты, спортивные турниры, истории трудовых династий – все это в соцсетях завода активно освещается. Оказывается, завод – это огромный мир с насыщенной производственной и социальной жизнью.

Акция «Неделя без турникетов» проводится Союзом машиностроителей России дважды в год – в апреле и октябре. Ее цель – познакомить школьников и студентов с реальными производственными процессами. Как показал пресс-тур, механизм работает: юные корреспонденты убедились, что за сложными механизмами стоят увлеченные люди, а деловая журналистика начинается с умения видеть и фиксировать эти истории.

Завершилась экскурсия традиционной фотосессией у памятника паровозу серии ЭР №774-24 – символа трудовых успехов коллектива ВТРЗ. Каждый участник получил небольшой подарок на память от завода.

Виктория БЕРИНГОВА,
Виталий КОЛУПАЕВ ■

Альтернативный путь решения кадрового голода

▪ЕСЛИ У ВАС ПОЯВИЛСЯ КОНТРАКТ И НЕ ХВАТАЕТ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ – ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВАС!
▪ЕСЛИ В СИЛУ РАЗНЫХ ПРИЧИН НА КАКОЕ-ТО ВРЕМЯ ВЫПАЛ КЛЮЧЕВОЙ СОТРУДНИК И НЕКИМ ВРЕМЕННО ЗАМЕНИТЬ – ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВАС!
▪ЕСЛИ У ВАС ПРОСТО ДЕФИЦИТ ПЕРСОНАЛА – ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВАС!

Для Заказчиков!

ГК «АльфаПроф» предлагает широкий спектр услуг по управлению персоналом и оптимизации бизнес-процессов.

Преимущества работы с ГК «АльфаПроф»:

• Экономия ресурсов.

Сотрудничество с компанией позволит сократить затраты на содержание и управление собственным персоналом, а также избежать рисков, связанных с нарушением трудового законодательства. Вы получите максимально выгодные условия на рынке и высокое качество всех видов работ.

• Гибкость и оперативность.

Группа компания «АльфаПроф» готова предложить индивидуальное решение для каждого проекта, адаптируясь к потребностям и особенностям Вашегобизнеса.

• Ответственность и конфиденциальность.

ГК «АльфаПроф» гарантирует полную ответственность за работу привлеченного персонала и соблюдение конфиденциальности информации о Вашей компании.

**Если вы ищете работу –
информация для вас!
Внимание соискателей!**

ГК «АльфаПроф» приглашает на работу вахтовым методом.

Более 100 актуальных вакансий в крупных города России, с конкурирующей заработной платой на рынке, стабильной работой, и комфортными условиями труда.

Условия:

- График 6/1;
- Почасовая оплата труда;
- Бесплатное проживание;
- Спецодежда выдается;
- Предусмотрено авансирование;
- Официальное трудоустройство; Гражданство РФ, РБ,Казахстана;
- Компенсация проезда до места работы и обратно;
- Возможность обучения с получением удостоверения.

Группа компаний «АЛЬФАПРОФ» юридическое лицо, зарегистрированное на территории РФ и прошедшее аккредитацию в качестве частного агентства занятости с правом ведения деятельности, связанной с предоставлением труда работников по модели аутстаффинга.

ГК «АЛЬФАПРОФ» осуществляет свою деятельность на рынке более пяти лет, предоставляя персонал для работы вахтовым методом на различных заводах России. Сегодня квалифицированные специалисты компании трудятся на предприятиях машиностроения, судостроения и других отраслей промышленности на территории Тверской, Брянской, Воронежской, Владимирской, Тамбовской Тульской, Ленинградской областей, республики Татарстан. Одним из крупных заказчиков является РЖД.

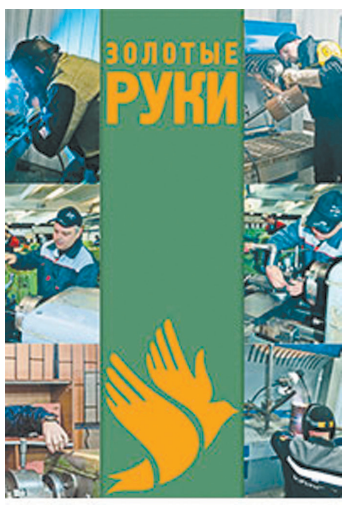
Справочно:

Аутстаффинг – это модель найма, при которой сотрудники официально оформлены в штат компании-подрядчика (в данном случае ГК «АльфаПроф»), а фактически выполняют задачи на территории и в интересах предприятия-заказчика.

СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗОЛОТЫЕ РУКИ

2026



16 ДЕКАБРЯ ПРОЙДЕТ ВОРОНЕЖСКИЙ КОНКУРС ПРОФМАСТЕРСТВА «ЗОЛОТЫЕ РУКИ»

По профессиям:

- **Токарь**
- **Контролер ОТК**
- **Монтажник радиоэлектронной аппаратуры**
- **Швея.**

Победители конкурса будут награждены:
I место — 114 942,0 руб;
II место — 80 460,0 руб;
III место — 57 471,0 руб.

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 9 декабря 2026 года
по адресу:394033, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 160, оф. 104

222-93-67

ПРОМЫШЛЕННЫЕ вести Воронежской области

Успех с нами вместе!

Газета «Промышленные вести» предназначена для публикации информации о работе промышленных предприятий, строительных организаций и предпринимательства Воронежской области, развитии экономики региона и отдельных его отраслей



Пишите promvestvoronezh@mail.ru

С самого основания газета «Промышленные вести» уделяла постоянное и пристальное внимание как специфике развития промышленности Воронежской области и тонкостям производственных процессов, так и сотрудникам, занятым на предприятиях.

ЧЕЛОВЕК ТРУДА – ИСКРА, запускающая в работу механизм промышленного развития страны. И мы со своей стороны делаем все возможное для поддержания престижа инженерных и рабочих специальностей.

Вся наша деятельность нацелена на то, чтобы каждый от мало до велика знал: **ЧЕЛОВЕК ТРУДА – ОСНОВА НАЦИИ.**

Оформите подписку на 2027 год

Учредитель — Объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Воронежской области», ООО «Промышленные вести»
Главный редактор — ТЕРТЕРЯН Валентина Викторовна
Газета зарегистрирована Центрально-Черноземным межрегиональным территориальным управлением МПТР России ПИ №6–0953 от 26 марта 2004 г.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Адрес редакции и издательства. Юридический: 394000, г. Воронеж, ул. Орджоникидзе, д. 14/16.
Фактический: 394018, г. Воронеж, ул. Свободы, 75. Тел./факс: 261-79-07, 261-79-09.
E-mail: promvestvoronezh@mail.ru www.rspp-vrn.ru www.promvesti-vrn.ru
Дата выхода 17.11.2026 г. Тираж 2 000 экз. 12+ Отпечатано в обособленном подразделении — «Воронежская областная типография» — издательство им. Е. А. Болховитинова АУ ВО «РИА Воронеж.
Адрес: 394071, Воронежская область, г. Воронеж, ул 20-летия Октября, д. 73А